

## **IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA I UREDA**

### **URED**

U uredu je zaposlena jedna osoba tijekom 2025 i to:

-direktorica Ivana Kostreš cijelu godinu stalno zaposlena.

Direktorica Ivana Kostreš je surađivala sa stručnim institucijama i organizacijama iz područja turizma, ali i s ostalim javnim i privatnim sektorom sa ciljem širenjem dionika koji bi mogli pomoći u istraživanju Bilica i okolice te razvoju turističke ponude u Bilicama Pohađala je potrebne edukacije od strane HTZ-a vezane za aplikaciju e visitor i web stranice croatia.hr.

Pripremala je analize, izvješća i relevantne podatke za zainteresirana tijela.

Vodila je stranice Tzo Bilice na društvenim mrežama( instagram, facebook ) koja je pravodobno objavljivala informacije o aktualnim događanjima u sklopu kulturno zabavnog ljeta u Bilicama te kreirala sadržaje (reels, videa, plakati, tekstovi za objave u medijima, na društvenim mrežama, postavljanje atraktivnih fotografija destinacije)

U uredu svakodnevno je putem telefona, maila, društvenih mreža ili osobno bila u kontaktu sa mještanima, iznajmljivačima i potencijalnim turistima, ali i ostalim dionicima turizma vezano za dolazak gostiju/vikendaša , boravak, uvjete, ponudu i ostale potrebne informacije.

Sudjelovala je redovito na koordinacijama Turističke zajednice županije vezano za buduće projekte i aktivnosti te ostalim potrebnim sastancima, a koji su u interesu turističkog razvoja Bilica.

Tzo Bilice se uz ostale turističke zajednice Šibensko-kninske županije pridružila i prijavila na Javni poziv za udruženo oglašavanje javnog i privatnog sektora u 2025. godini koje će se provoditi sa sustavom turističkih zajednica i subjektima – nositeljima ponude destinacije s područja Šibensko-kninske županije.

Prijavljivala je projekte na Javne pozive TZ Šibensko-kninske županije za Potpore događanjima te od HTZ iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent .

Uspješno je surađivala i izrađivala udružene projekte zajedno s tzig Skradin i tzig Drniš – poput Taste like BSD, trodnevnog eno gastro projekta te nastavila surađivati i dalje u smjeru razvoja udruženog aktivnog turizma u destinacijama .

### **PROMOTIVNE AKTIVNOSTI I OGLAŠAVANJE**

- Redovito vođenje i ažuriranje službenih profila TZ Bilice na Facebooku i Instagramu, uključujući izradu vizualnog i tekstualnog sadržaja.
- Objavljivanje fotografija, video materijala i informacija o događanjima, lokalnim atrakcijama i ponudi smještaja s ciljem povećanja vidljivosti Bilica kao turističke destinacije.
- Izrada i distribucija promotivnih materijala (plakati, letci, brošure) u suradnji s lokalnim subjektima.

## **2. ORGANIZACIJA DOGAĐANJA**

- Planiranje, priprema i provedba kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija (navedi konkretne: npr. Ljetne večeri u Bilicama, ribarska fešta, dječje radionice,božićni programi, ).
- Suradnja s lokalnim udrugama, volonterima i izvođačima oko realizacije programa.
- Logistička i promotivna podrška događanjima u organizaciji drugih institucija ili udruga.

## **3. SURADNJA S PRIVATNIM IZNAJMLJIVAČIMA I LOKALNIM DIONICIMA**

- Redovita komunikacija s iznajmljivačima o stanju tržišta, pravilima prijave gostiju, kategorizaciji i promociji smještaja.
- Organizacija informativnih sastanaka i radionica o digitalnom marketingu i turističkim trendovima i edukacija za iznajmljivače
- Pružanje podrške u administrativnim postupcima (npr. eVisitor, kategorizacija objekata).

## **4. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

- Vođenje uredske dokumentacije i korespondencije, izrada dopisa i službenih izvještaja.
- Izrada financijskih planova, praćenje proračuna TZ-a i provođenje odluka Turističkog vijeća.
- Sudjelovanje na sastancima s Općinom i Županijskom turističkom zajednicom.

## **5. OSTALO**

- Sudjelovanje na edukacijama i radionicama radi profesionalnog usavršavanja.
- Uspostavljanje suradnje s turističkim agencijama, OPG-ovima i drugim dionicima radi zajedničke promocije destinacije.

## **6. ZAKLJUČAK**

U promatranom razdoblju aktivnosti TZ Općine Bilice bile su usmjerene na jačanje prepoznatljivosti destinacije, razvoj lokalne turističke ponude i bolju povezanost svih sudionika u turizmu. Fokus u sljedećem razdoblju bit će na unapređenju digitalne promocije, proširenju ponude događanja te kontinuiranom radu s iznajmljivačima i lokalnom zajednicom.

Od marketinških aktivnosti aktivno smo se oglašavali na društvenim mrežama te izrađivali smo grafičku pripremu i printali jumbo plakate sa slikama Bilica svaka 3, 4 mjeseca / ili jumbo plakat sa svim događanjima tijekom ljetne sezone za dva billboarda na ulazu u Bilice.

Tiskali smo promo majice uglavnom u svrhu nekog događanja , kemijske olovke , rokovnike i šalice. Postavili smo photopoint koji smo već dugo planirali. U slučaju potrebe komunicirala s medijima za oglašavanje o aktivnostima u destinaciji.

I dalje je nastavila suradnju s TZ šibensko – kninskom županijom u sklopu udruženog oglašavanja na emitivnim tržištima. Poticala , komunicirala i nalazila načine za što bolje oglašavanje putem različitih kanala , a u skladu s financijskim mogućnostima.

Direktorica: Ivana Kostreš

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long vertical stroke at the end, positioned below the name 'Ivana Kostreš'.