

TURISTIČKA ZAJEDNICA

OPĆINE BILICE



GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2024.god.  
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BILICE

U Bilicama, prosinac 2023.god

## UVOD

Prateći trendove razvoja turizma na globalnoj razini uočljivo je da je turizam jedan od najbrže rastućih grana u gospodarstvu koje razvija ekonomiju, generira radna mjesta i utječe na rast GDP.

Bilice se nalaze na samoj obali Pukljanskog jezera i s kopnene strane graniče sa gradom Šibenikom i sa morske strane s gradom Skradinom. Prednosti lokacije Bilica su upravo to što na njenom području nema industrije, niti su sagrađene veće industrijske zone stoga okolicu Bilica krase netaknuta priroda, a s druge strane se nalaze u neposrednoj blizini važnijih turističkih središta Šibenika, NP Krka, Skradina.. Rastegle su se na 4 uvale od kojih je najveća uvala Stubalj i tako smještene u donjem toku rijeke Krke, na obalama predivnog Pukljanskog jezera koje je ujedno i prirodni fenomen, Bilice imaju veliki potencijal za razvoj održivog turizma te kvalitetno pozicioniranje na turističkom tržištu.

## TURISTIČKI PROMET U 2023. g.

Bilice iz godine u godinu bilježi sve veći porast turističkog prometa tako da smo u sezoni 2019. nadmašili rezultate iz prethodnih sezona. Zbog pandemije prouzrokovane COVID-19, u sezoni 2020. se desio pad u turističkom prometu, iako su rezultati zadovoljavajući, ako se uzmu u obzir sva predviđanja. Godina 2023. bilježi daljnji porast turističkog prometa u usporedbi s 2021. godinom te prema podacima iz E-visitora od 01.01. – 30.11.2023. Općinu Bilice ukupno je posjetilo 6.699 strana te 917 domaći turist. koji su ostvarili ukupno 55.441 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima od prošle godine ostvareno je 106,59% turističkog prometa po dolascima te 102,14 % po noćenjima

Od ukupnog broja turista iz evidencije E-visitora za 2023. godinu 87,96 čine strani, a 12,04 % domaći turisti. Valja naglasiti da su još uvijek od stranih gostiju najbrojniji turisti iz Njemačke s udjelom dolazaka 22,11 % i udjelom noćenja od 29,04%, zatim slijede domaći turisti sa udjelom dolazaka od 12,04% i udjelom noćenja 20,42 te ih slijede Poljski turisti s udjelom dolazaka od 6,35% i udjelom noćenja od 5,47. Slijede potom gosti iz Francuske s udjelom dolazaka od 7,94 % i noćenja 4,37%, te BiH s udjelom dolazaka od 6,93% i noćenja 7,42 %, Slovenija s udjelom dolazaka od 4,48 % i noćenja 6,30 %, Nizozemska s udjelom dolazaka 5,63 % i 3,65% noćenja, Austrija s udjelom dolazaka 3,94% i 3,56% udjelom noćenja, Češka s udjelom dolazaka 3,42 % i 3,41 % noćenja, Slovačka s 2,93 % udjelom dolazaka i 2,75% noćenja.

Najviše noćenja je ostvareno u **objektima u domaćinstvu s 78,63%** zatim u **nekomercijalnom smještaju sa 19,66%** te u **ostalim ugostiteljskim objektima( kampovi) 1,14%**, **kuća za odmor 0,65%** i **robinzonski smještaj 1,09%**.

**Turistički promet po lukama:** ostvareno 461 dolazaka i 3.096 noćenja u periodu od 01.01. – 15. prosinca 2023.

U donjoj tablici je prikazana usporedba dolazaka i noćenja gostiju od 2016. godine do 15. prosinca 2023. god. iz koje je vidljivo povećanje broja turista iz godine u godinu i smatramo da će ta brojka rasti čim okolnosti dopuste s obzirom na trenutnu situaciju prouzrokovanu Covid-19.

MJESEC	2016		2017		2018		2019		2020		2022		2023		
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	
SIJEČANJ	0	0	12	129	38	529	19	316	20	115	218	9	164	12	196
VELJAČA	0	0	29	201	39	428	32	443	5	280	191	11	107	23	205
OŽUJAK	6	71	28	381	89	1.041	55	806	42	393	214	45	298	18	278
TRAVANJ	30	97	178	956	234	1.266	294	1.865	15	555	605	173	806	140	877
SVIBANJ	140	1.155	195	1.222	445	2.790	334	1.533	89	546	1.134	309	1.488	354	1.808
LIPANJ	376	3.162	778	4.337	1.054	5.724	1.263	7.474	540	3.527	3.482	826	5.556	908	5.280
SRPANJ	1.848	13.913	2.663	18.471	2.805	21.311	2.911	21.528	1.754	15.427	16.236	2.535	19.116	2.702	19.232
KOLOVOZ	1.924	15.396	2.555	19.587	2.854	23.224	2.955	23.398	1.767	16.634	21.833	2.542	21.033	2.661	21.393
RUJAN	474	3.478	770	5.338	750	6.488	804	6.720	191	2.409	5.247	519	4.538	647	4.874
LISTOPAD	126	705	134	1.704	238	1.630	231	1.901	85	1.384	1.359	134	692	113	870
STUDENI	16	306	27	725	22	394	27	353	12	275	491	12	215	17	254
PROSINAC	15	270	18	535	45	505	16	189	18	105	315	35	277	11	174
<b>UKUPNO:</b>	<b>4.955</b>	<b>38.553</b>	<b>7.387</b>	<b>53.586</b>	<b>8.613</b>	<b>65.330</b>	<b>8.941</b>	<b>66.526</b>	<b>4.538</b>	<b>41.650</b>	<b>51.325</b>	<b>7.150</b>	<b>54.290</b>	<b>7.606</b>	<b>55.441</b>

### SMJEŠTAJNI KAPACITETI OPĆINE BILICE 2023.

Po pitanju smještajnih kapaciteta u Općini Bilice bilježi se sve veći porast Kuća za odmor te je posebno zanimljiv robinzonski smještaj u uvalama Parma, Smokvić i Vidrovača.

Na datum 15. prosinca 2023. registriran je ukupan broj glavnih i pomoćnih ležajeva :

1. PRIVATNI SMJEŠTAJ S OBRTIMA I TVRTKAMA – 727 glavnih postelja + 312 p.p.
2. NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ ( VIKENDAŠI) – 1.439 glavnih postelja + 424 p.p.

### STRATEŠKI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BILICE

Brendiranje turističke destinacije se treba temeljiti na lokalnom identitetu te je važno izdvojiti lokalne proizvode koji imaju potencijal brendiranja i na njima temeljiti turističku ponudu. Prilikom stvaranja turističkog proizvoda potrebno je provoditi razvoj proizvoda kao temeljnu komponentu marketinga, povećati ulaganja u online marketing, stvoriti bolju interakciju između subjekata javnog i privatnog sektora uz bolje udruženo oglašavanje. Za ostvarenje ciljeva turističke politike potrebno je povećati turistički prihod, podizati kvalitetu turističkog proizvoda, proširiti turističku sezonu, razviti selektivne oblike turizma te stvarati identitet i brend.

Jedan od temeljnih ciljeva je dugoročno razviti proizvode koje će omogućiti produljenje sezone, a to je svakako segment u outdoor i gastro ponudi. TZO Bilice će u suradnji s Općinom u 2024. g. uređivati infrastrukturu postojećih biciklističkih i pješačkih staza ( digitalna, tiskana, znakovna) koja će uvelike poboljšati kvalitetu ponude. Turistička zajednica Općine Bilice je sklopila Sporazum o partnerstvu s TZ Šibensko-kninske županije u provedbi projekta „Razvoj projekta Dalmatia Šibenik Hike“ čiji je cilj razvoj hike segmenta turističke ponude na području Šibensko-kninske županije tako da će i TZO Bilice

surađivati u provedbi projekta i razvijati hike proizvod Šibensko-kninske županije te financijski sudjelovati sukladno razdiobi financijskih uloga.

Turistička zajednica Općine Bilice se udružila s TZG Skradinom i TZG Drnišom upravo kako bi promicali gastronomiju, ali i aktivni turizam na područjima uz Prukljan i uz rijeku Krku odnosno zaleđe šibensko-kninske županije.

Sve zadaće i aktivnosti TZ Bilice proizlaze iz Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ( NN 52/2019 , ČL. 32) i usklađene su sa marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Zakonom propisane zadaće Turističke zajednice Bilica su:

#### 1. RAZVOJ PROIZVODA

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje , samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

#### 2. INFORMACIJE I ISTRAŽIVANJA

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje7ima potrebe za njima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanjakvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i / ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava E- visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude

### 3. DISTRIBUCIJA

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

## PLAN PRIHODA

- Turistička pristojba 2024 : 21.000,00€
- Turistička članarina 2024: 6.000,00€
- Potpore ( proračun, zajednički projekti) 2024:
  - 25.000.000,00 € – donacija Općine Bilice
  - 2.300€ – Potpore događanjima RTZ
- Preneseni prihod iz prethodne godine : 6.500€
- Fond - posebne namjene \_ Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu : 20.000 €
- Fond za udružene turističke zajednice –i 2024. planiramo prijaviti projekte projekt Taste like Bilice, Skradin i Drniš te Doživi Drniš, Skradin, Bilice , ali s obzirom da ne znamo točno iznos koji će nam biti odobren još ne možemo pisati točan broj , a i uplata sredstava uglavnom bude na jednom od računa udruženih tz-ova ovisno o međusobno dogovoru tko će biti koordinator projekata

**UKUPNI PRIHODI : 80.800,00€**

**1.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....51.650,00€**

### **1.1.Sustav označavanja kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ**

#### **1.1.1 Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ**

Opis aktivnosti : nastavak provođenja aktivnosti u suradnji s regionalnom TZ na označavanju kvalitete turističkih usluga poput projekta Like home za privatni smještaj, Eno gastro i sl.

Cilj aktivnosti: isticanje i prepoznavanje pružatelja visoko kvalitetnih turističkih usluga, edukacija turističkih djelatnika s ciljem poboljšanja kvalitete njihovih usluga, lakše prepoznavanje kvalitetnih usluga od strane turista.

Nositelj :TZO Bilice i TZŽ Šibensko-kninske županije

Sredstva : 150,00 €

Rok: travanj-rujan 2024

## **1.2.Podrška razvoju turističkih događanja**

### **1.2.1. Kulturno-zabavne manifestacije**

#### *1.2.1.1 Ribarska fešta*

Opis aktivnosti : tradicionalno svake godine početkom kolovoza se održava Ribarska fešta u Bilicama

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabave te upoznavanje gostiju s tradicijom Bilica i prukljanskim delicijama iz Pukljana

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 2.000,00 €

Rok: /srpanj/kolovoz 2024.

#### *1.2.1.2 Taste like Bilice, Skradin, Drniš*

Opis aktivnosti: eno gastro događanje gdje se mogu probati vrhunske gastro delicije spravljene od lokalnih namirnica specifičnih za područja Bilica, Skradina i Drniša. Jela pripremaju netko od poznatih hrvatskih renomiranih chefova uz ponudu vina lokalnih vinara i craft pivara. S obzirom da ćemo sredstva za ovaj projekt dobiti iz Fonda za udružene turističke zajednice preko javnog poziva koji obično bude sredinom godine , ne možemo sa sigurnošću odrediti točan iznos sredstava.

Cilj aktivnosti: produljenje sezone te ponuda drugačije i inovativnije eno-gastro iskustva žiteljima šibensko-kninske županije ,ali i potencijalnim gostima

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 0,00 €

Rok: rujan,listopad 2024

#### *1.2.1.3. Večernji programi za djecu*

Opis aktivnosti : 2 zabavne večeri za djecu biti će organizirane u srpnju i kolovozu, a naši najmlađi moći će uživati i zabavljati se uz veselog klauna, lutkarske interaktivne predstave i sl.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 1.300,00€

Rok: srpanj i kolovoz 2024

#### *1.2.1.5. Ljetno kino*

Opis aktivnosti: 2021. godine smo prvi put organizirali ljetno kino koje nastavljamo organizirati i ove godine gdje bi se prikazivali popularni animirani filmovi, u sredstva se uključuju najam platna i reprodukciju filma te eventualno najam bine ukoliko bude potrebno

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 550,00€

Rok: srpanj/kolovoz 2024

#### *1.2.1.6. Glazbene večeri na mulu Bl.Alojzija Stepinca*

Opis aktivnosti: svake godine otvaramo sezonu sa glazbenim večerima na mulu Bl.A.Stepinca gdje gostuje netko od poznatih domaćih izvođača ili klapa

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 15.000,00 €

Rok: srpanj 2024.

#### *1.2.1.7. Fotoradionice*

Opis aktivnosti: Fotoradionica se prvi put održala u ljetu 2021. godine gdje su prijavitelji imali priliku naučiti sve trikove fotografiranja pri čemu su fotografirali najljepše kadrove Bilice. Nakon završetka radionice dobili bi fotografije koje bi služile u različite promotivne svrhe ili bi se izložile na izložbi.

Cilj: zabava, ali i uključiti lokalno stanovništvo u promociju svog zavičaja

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 600,00 €

Rok : srpanj/kolovoz 2024.

#### *1.2.1.8. Božićni program- predstave za djecu i sl*

Opis aktivnosti: u vrijeme adventskih dana svake godine se organiziraju aktivnosti za djecu poput predstava ili dijeljenje poklona. Planira se i uvesti neke aktivnosti koje bi trajale više dana kao što su radionice za djecu, božićni koncert i sl.

Ostvareni cilj aktivnosti : zabava, druženje mještana, ali i promocija Bilica u vrijeme božićnih blagdana

Nositelj: TZO Bilice

Realizirana Sredstva: / 300,00 €

Rok: prosinac\_2024.

### **1.2.2. Sportske manifestacije**

#### *1.2.2.1. Trekking „Stazom smilja, kadulje, vrieska“ do vrha Bodlovače*

Opis aktivnosti: u posezoni se planira organizirati trekking do poznatog vrha Bodlovača na brdu Debeljak gdje se inače svi planinari i posjetitelji vrha upisuju u knjigu. Ispisane knjige čuvaju se u Hrvatskom planinarskom društvu „Kamenar“ Šibenik.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, ali i lokalnog stanovništva, stvaranje motiva dolaska turista u posezoni, sport, zabava, aktivni turizam

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 400,00€

Rok: rujan/listopad 2024

#### *1.2.2.2. Biciklijada*

Opis aktivnosti: u predsezoni se planira organizirati biciklijada kroz zaseoke u Bilicama kojoj bi cilj bilo brdo Pomišalj odakle se pruža najljepši pogled na Prukljansko jezero i Bilice

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, sport i zabava, upoznavanje s prirodnim ljepotama Bilica, aktivni turizam

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 400,00€

Rok: svibanj 2024

### **1.2.3. Ostale manifestacije**

#### *1.2.3.1. Bilice Art*

Opis aktivnosti: u kolovozu 2020. prvi put se organizirala izložba lokalnih umjetnika i kreativaca što se pokazalo uspješnim i zanimljivim kako lokalnom stanovništvu tako i turistima tako da planiramo ovaj događaj nastaviti u sezoni 2022.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, kultura i umjetnost, zabava

Nositelj: TZO Bilice

**Sredstva:** 1.000,00 €

Rok: srpanj 2024.

*1.2.4. Potpore manifestacijama ( suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije i druge aktivnosti )*

Opis aktivnosti: potpore manifestacijama i drugim aktivnostima

- **Nogometni turniri - MNK Bilice**
- **VW susret – VW Šibenik**
- **Trail Tragom težaka – DSR 08 Forca Šibenik**
- **Ši Sport portal**

1.2.5. Projekti udruženih tz-ova Općine Bilice, Grada Skradina, Grada Drniša i Grada Knina Taste like Bilice , Skradin, Drniš i Doživi Bilice, Skradin, Drniš

Opis aktivnosti : projektno udruživanje turističkih zajednica Bilice, Drniša, Skradina i Knina radi zajedničke provedbe jedne ili više aktivnosti koje trebaju biti usmjerene razvoju turističkog proizvoda i promociji destinacije, i to tako da djeluju kao jedinstvena destinacija. Te zajedničke aktivnosti turističke zajednice (potpisnice sporazuma) ne smiju dodatno obavljati samostalno ili na način drugačiji od načina određenog tim sporazumom.

Nositelj: TZO Bilice. TZG Skradina, TZG Drniš, TZG Knin

Sredstva : projektno udružene turističke zajednice će projekt financirati prijavom na Javni poziv Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Rok : 2024.

#### **1.2.4. ZAMP**

Opis aktivnosti: trošak autorskih prava za manifestacije

Ostvareni Cilj aktivnosti: poštivanje zakonskih odredbi

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 650,00 €

Rok: srpanj-kolovoz 2024.

#### **1.2.5. Usluge redara na manifestacijama**

Opis aktivnosti: trošak usluge profesionalnih redara na većim manifestacijama

Cilj aktivnosti: osiguranje odvijanja većih manifestacija u kontroliranim , sigurnim uvjetima

Nositelj: TZO Bilice  
Sredstva: 650,00 €  
Rok: kolovoz 20234.

#### **1.2.6. Radio Dalmacija – najave manifestacija**

Opis aktivnosti: najava naših manifestacija u sklopu kulturno-zabavnog ljeta u eteru najslušanijeg radija na ovom području

Cilj aktivnosti: privlačenje što većeg broja posjetitelja na najznačajnije manifestacije

Nositelj: TZO Bilice  
Sredstva: 300,00 €  
Rok: lipanj-kolovoz 20234

#### **1.2.7. Jumbo plakat**

Opis aktivnosti: izrada i priprema te postavljanje jumbo plakata s rasporedom glavnih ljetnih događanja na najprometnijem dijelu Bilica( cesta koja vodi za Šibenik i NP Krka) ili najljepšim slikama Bilica u svrhu promidžbe .

Cilj aktivnosti: privlačenje što većeg broja posjetitelja

Nositelj: TZO Bilice  
Sredstva: 400,00 €  
Rok: tijekom 2024

#### **1.2.8. Reprerentacija za manifestacije**

Opis aktivnosti: trošak reprerentacije za manifestacije

Cilj aktivnosti: ispunjenje uvjeta određenih izvođača za hranom, pićem i smještajem

Nositelj: TZO Bilice  
Sredstva: 900,00 €  
Rok: srpanj-kolovoz 2024

## **2.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....5.250€**

### **2.1. Marketinške i poslovne suradnje**

#### *2.1.1. Suradnja sa marketinškim stručnjacima*

Opis aktivnosti: planiramo kroz 2023. ostvariti suradnju s Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije u boljoj vidljivosti i promidžbi Bilica na turističkom tržištu. Turistička zajednica Šibensko -

kninske županije , kao nositelj i koordinator promotivnih aktivnosti , planira provoditi digitalnu medijsku kampanju 2023 na inozemnim tržištima.

Kampanja bi se provodila u suradnji sa turističkim zajednicama i upravljačima turističkih resursa ( JU , NP , muzeji .. ) s ciljem jačanja regionalnog brenda i prepoznatljivosti destinacije na sve zahtijevnijem turističkom tržištu.

Cilj aktivnosti : predstavljanje i promoviranje turističke ponude Općine Bilice putem stranih medija , blogova i sl.

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 2.000,00 €

Rok: tijekom 2024.

## **2.2. Kreiranje promotivnog materijala**

### *2.2.1. Banka fotografija*

Opis aktivnosti: svake godine događanja popratimo fotografiranjem , ali i jedno ili dva put godišnje napravimo fotografije Bilica u svrhu promidžbe putem digitalnih kanala

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 800,00 €

Rok: tijekom 2024. godine

### *2.2.2. Print brošura i prospekata*

Opis aktivnosti: tisak brošura i prospekata

Cilj aktivnosti: ispunjavanje potreba za promotivnim brošurama, prospektima ili kartama

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 200,00 €

Rok: tijekom 2024.

### *2.2.3. Ostali tiskani materijal*

Opis aktivnosti: izrada ostalih tiskanih promo materijala poput vrećica, plakata i sl

Cilj aktivnosti :promoviranje općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem ostalih tiskanih materijala

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 150,00 €

Rok: prosinac 2024

#### *2.2.4. Suveniri i promo materijali*

Opis aktivnosti: izrada manjih suvenira ( kemijske olovke, privjesci, upaljači i sl) za dijeljenje poslovnim partnerima i gostima

Cilj aktivnosti: promoviranje općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem ostalih promo materijala

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 400,00 €

Rok: tijekom 2024

#### *2.2.5. Izrada novog promo videa*

Opis aktivnosti: Planiramo izraditi prvi promo video koji bi svakako pojačao marketinšku aktivnost

Cilj aktivnosti: stvaranje novih kvalitetnih materijala za prezentaciju i promociju općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem YouTube-a, na društvenim mrežama i ostalim promo kanalima koji podržavaju video materijale

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 700,00 €

Rok: tijekom 2024.

#### *2.2.7. Oglašavanje u promo katalogima*

Opis aktivnosti: Planiramo oglašavanje u promo katalogima koji su distribuirani po bitnim mjestima na kojoj su veće koncentracije ljudi, hoteli, zračna luka, agencije i slično kao i na turističkoj karti županije

Cilj aktivnosti: bolja promidžbena vidljivost Bilica na offline kanalima

Nositelj: TZO Bilica

Sredstva: 500,00 €

Rok: tijekom 2024.

### **2.3. Internetske stranice**

#### *2.2.1. Upravljanje društvenim mrežama*

Opis aktivnosti: imamo službene profile na najpoznatijim društvenim mrežama koji smatramo iznimno značajnim i uspješnim marketingom te ćemo po potrebi prije glavne sezone angažirati stručnjake koji se isključivo time bave i postižu odlične rezultate

Cilj aktivnosti: prezentacije i promoviranje općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem društvenih mreža

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 0,00 €

Rok: tijekom 2024.

## **2.4. Turističko – informativne aktivnosti**

### *2.4.1. Turistička signalizacija*

Opis aktivnosti: u 2023. ćemo godini označiti prirodne i kulturne znamenitosti na području općine Bilice

Cilj aktivnosti: povećanje broja posjetitelja i lakše pronalaženje prirodnih i kulturnih znamenitosti na našem području

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 500,00 €

Rok: tijekom 2024

## **3.DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....1.500,00€**

### **3.1. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

#### *3.1.1. U potpunavanje postojećih biciklističkih i hike staza staza*

Opis aktivnosti: Pod vodstvom TZ Šibensko-kninske županije Bilice su krenule u zajednički projekt planiranja i označavanja hike staza kako bi se sve naše staze objedinile , označile na stručan način te se kao takve zajedničke promovirale na svim turističkim tržištima. TZ Bilice kao sudionik ovog projekta ima svoju financijsku obvezu potpore projekta

Cilj aktivnosti: poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivni turizam

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 1.000,00€

Rok: tijekom 2024.

#### *3.1.2. Uređenje plaža i sadnja zelenila i cvijeća*

Opis aktivnosti: Tijekom 2023. godine planiramo u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista i uređenja mjesta urediti zelene površine, saditi cvijeće,

,sitni zahvati u opremanju plaža po potrebi, akcije čišćenja općine Bilice u suradnji s udrugama i volonterima. Troškovi su sitni radni materijal, sadnice, hrana i piće za sudionike, potrebne sitnice za uređenje.

Cilj aktivnosti : poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 500,00 €

Rok: travanj, svibanj 2024.

#### **4.ADMINISTRATIVNI RASHODI .....19.400,00€**

Opis aktivnosti: u administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada Turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i Statutom turističke zajednice, a definirani su i Poslovníkom turističke zajednice. Rashodi su planirani prema vrsti rashoda, prateći knjigovodstvena konta, a detaljno su razrađena financijskim planom. Turistička zajednica zapošljava jednu zaposlenicu na radno mjesto direktorice u punom radnom vremenu.

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 19.400,00 €

Rok: tijekom 2024.

#### **5.REZERVA.....3,000,00€**

Opis aktivnosti: Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 1.990,84 €

Rok: tijekom 2024.

#### **6.POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....0,00 kn/0,00 €**

Opis aktivnosti: Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini , ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Kako se tokom 2017, 2019 i 2020 godine ostvario manjak prihoda u ukupnom iznosu od 44.007,03 kn , u 2022. smo taj iznos pokrili s viškom prihoda iz 2022.

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 0,00 kn/0,00€

Rok: tijekom 2024.

Predsjednik TZO Bilice  
Josip Čaleta Car



