

IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA, UREDA I O RADU VIJEĆA

IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA I UREDA

URED

U uredu je zaposlena jedna osoba tijekom 2024 i to:

-direktorica Ivana Kostreš cijelu godinu stalno zaposlena.

Direktorica Ivana Kostreš je surađivala sa stručnim institucijama i organizacijama iz područja turizma, ali i s ostalim javnim i privatnim sektorom sa ciljem širenjem dionika koji bi mogli pomoći u istraživanju Bilica i okolice te razvoju turističke ponude u Bilicama Pohađala je potrebne edukacije od strane HTZ-a vezane za aplikaciju e visitor i web stranice croatia.hr.

Pripremala je analize, izvješća i relevantne podatke za zainteresirana tijela.

Vodila je stranice Tzo Bilice na društvenim mrežama(instagram, facebook) koja je pravodobno objavljivala informacije o aktualnim događanjima u sklopu kulturno zabavnog ljeta u Bilicama.

U uredu svakodnevno je putem telefona, maila, društvenih mreža ili osobno bila u kontaktu sa mještanima, iznajmljivačima i potencijalnim turistima, ali i ostalim dionicima turizma vezano za dolazak gostiju/vikendaša , boravak, uvjete, ponudu i ostale potrebne informacije.

Sudjelovala je redovito na koordinacijama Turističke zajednice županije vezano za buduće projekte i aktivnosti te ostalim potrebnim sastancima, a koji su u interesu turističkog razvoja Bilica npr potpora klapi Žirje na makrskom glazbenom festivalu gdje suse predstavili s pjesmom Bilice su dalmatinska priča te smo ostvarili i zajedničku suradnju s autorom pjesme Ivom Mikuličinom te nam je planu razviti projekt klapskog pjevanja u Bilicama i naparviti glazbeni event Noć Krke i Prukljana.

Sudjelovala je na dodjeli 3. nagrade za promo video u kategoriji aktivnog turizma koji je realizacija tzo Bilice, tzg Skradin i tzg Drniš na TEF festivalu na otoku Krku te time predstavili svoje destinacije.

Tzo Bilice se uz ostale turističke zajednice Šibensko-kninske županije pridružila i prijavila na Javni poziv za udruženo oglašavanje javnog i privatnog sektora u 2024. godini koje će se provoditi sa sustavom turističkih zajednica i subjektima – nositeljima ponude destinacije s područja Šibensko-kninske županije.

Prijavljivala je projekte na Javne pozive TZ Šibensko-kninske županije za Potpore događanjima te od HTZ iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent .

Uspješno je surađivala i izrađivala udružene projekte zajedno s tzg Skradin i tzg Drniš – poput Taste like BSD,trodnevnog eno gastro projekta te izradu promo videa You have to come back – za online oglašavanje za razvoj aktivnog turizma na našim područjima .

MARKETINŠE AKTIVNOSTI

Od marketinških aktivnosti aktivno smo se oglašavali na društvenim mrežama te izrađivali smo grafičku pripremu i printali jumbo plakate sa slikama Bilica svaka 3, 4 mjeseca / ili jumbo plakat sa svim događanjima tijekom ljetne sezone za dva billboarda na ulazu u Bilice.

Tiskali smo promo majice uglavnom u svrhu nekog događanja , kemijske olovke , rokovnike i šalice.

ONLINE OGLAŠAVANJE

Napravili smo virtualnu šetnju na google-u (Google street view) koja omogućava da se prenese atmosfera okruženja prije dolaska na lokaciju. Modernom prezentacijom destinacije postajemo prepoznatljivi, a i dobijemo statističke podatke o pregledu lokacija potencijalnih gostiju. Od trenutka objave virtualne šetnje ima više od 9.999 pregleda. U izradu virtualne šetnje za početak smo izabrali dvije lokacije Stubalj i Vrulje gdje su izrađene 2 dronske panorame, 5 prizemnih panorama , interaktivne točke. Uz google street view smo postavili i Google bussines profil sa osnovnim podacima o turističkoj zajednici Općine Bilice što dosad nismo imali.

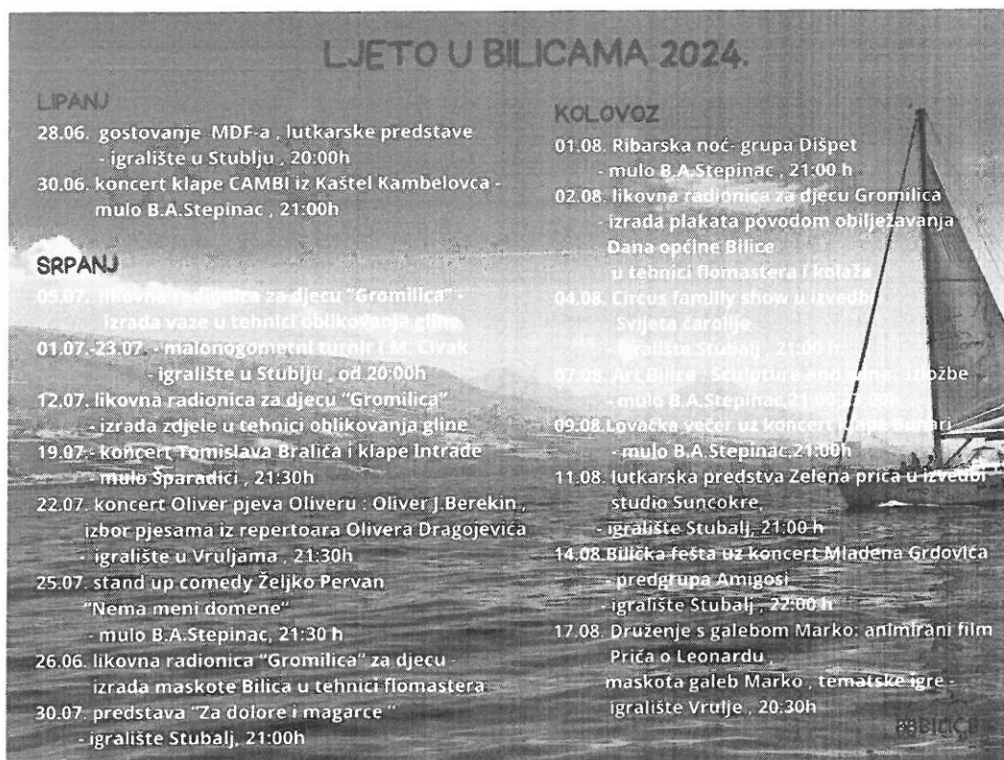
I dalje je nastavila suradnju s TZ šibensko – kninskom županijom u sklopu udruženog oglašavanja na emitivnim tržištima.

KULTURNA DOGAĐANJA 2024

Direktorica je koordinirala te obavljala sve razgovore vezane za organizaciju kulturnih događanja u Bilicama tijekom godine , a posebno tijekom ljetnih mjeseci.

Brinula se da svi događaji budu prijavljeni putem obrasca Prijava javnih okupljanja te surađivala sa općinom Bilice i komunalnim odjelom vezano za potrebe lijepljenje plakata , postavljana stolova i stolica.

Prvi put smo u dogovoru s lovačkim društvom Kamenarka iz Bilica organizirali Lovačku večer s lovačkim specijalitetima koja je okupila veliki broj gostiju.



APLICIRANJE NA JAVNE POZIVE ZA SUFINANCIRANJE AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE

Direktorica je vodila računa o racionalnom korištenju sredstava nakon dolaska pandemije kako bi se sezona odradila i kako bi ostao dio sredstava za buduće razdoblje jer ne znamo kako će se situacija i dalje razvijati.

SPONZORSTVO I DONACIJE

Turistička zajednica je dala potporu portalu ŠI Sport prema zamolbi za sponzorstvu vlasnika portala Ivana Perana iz Podlukovnika te MNK Bilice za potporu održavanja malonogometnog turnira koji okupi veliki broj ekipa iz cijele Šibensko-kninske županije.

PROJEKTNO UDRUŽIVANJE

U 2022. je pokrenuta inicijativa projektnog udruživanja Turističkih zajednica Općine Bilice , Grada Knina i Grada Drniša. Cilj i svrha udruživanja navedenih lokalnih turističkih zajednica je zajedničko provođenje jedne ili više aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije, a utvrđenih programom/projektom:

1. Programi marketinških aktivnosti
2. Projekti kulturne baštine
3. Projekti nematerijalne baštine
4. Projekti prirodne baštine
5. Projekti iz područja gastronomije

a koje je namijenjeno jačanju prepoznatljivosti područja, formiranju nove turističke ponude, unapređenju turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda te razvoj turističke infrastrukture i očuvanju turističke resursne osnove.
I dalje radimo na održavanju i razvoju zajedničkih projekata .

SUDJELOVANJE NA MOSTARSKOM SAJMU

Turistička zajednica općine Bilice je kao predstavnik Regionalne turističke zajednice Šibensko-kninske županije odnosno informator , direktorica Tzo Bilice Ivana Kostreš , sudjelovala na sajmu s ciljem promocije destinacije županije šibensko-kninske , razvoja novih turističkih ponuda, povezivanja s lokalnim i međunarodnim partnerima te jačanja vidljivosti turističke ponude regije.

Mostarski sajam gospodarstva 2024. se održao od 16.-20.04.2024 te je tradicionalna manifestacija koja okuplja poduzetnike, institucije i organizacije iz različitih sektora gospodarstva, uključujući turizam i ujedno je najveći sajam koji se održava u BIH. Organizator : Mostarski sajam dooŠtand – hala 1HGK

HTZ / TZŽ Dubrovačko -neretvanske županije – 40m2

Glavni nositelj štanda :

Hrvatska gospodarska komora

Priliku za predstavljanje na sajmu su imale 42 tvrtke iz Republike Hrvatske, a 16 tvrtki i institucija izlagale su na zajedničkom štandu u organizaciji Hrvatske gospodarske komore (HGK). Hrvatski izlagači predstavljaju široku ponudu prehrambenih i poljoprivrednih proizvoda, drvne i tekstilne industrije, ICT sektora i drugih djelatnosti, uz predstavljanje Hrvatske turističke zajednice (HTZ).

Uz Regionalnu turističku zajednicu Šibensko-kninske županije , predstavnici su još bili HTZ, Regionalna tz dubrovačko-neretvanske županije , regionalna tz-splitsko-dalmatinske županije te klaster Slavonija.

Izložbeni prostor je osigurao HTZ,s istaknutim vizualima, promocijskim materijalima i interaktivnim sadržajima.

Na izložbenom stolu su gore navedeni predstavnici HTZ-a izložili svoje brošure, suvenire, informacije o turističkim atrakcijama i uslugama te po potrebi obavljali b2b razgovore, povezali i uspostavili suradnje se s ostalim turističkim dionicima i turističkim zajednicama.

Direktorica: Ivana Kostreš

