

TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE BILICE



GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2023.god.
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BILICE

U Bilicama, prosinac 2022.god

UVOD

Prateći trendove razvoja turizma na globalnoj razini uočljivo je da je turizam jedan od najbrže rastućih grana u gospodarstvu koje razvija ekonomiju, generira radna mjesta i utječe na rast GDP.

Bilice se nalaze na samoj obali Prukljanskog jezera i s kopnene strane graniče sa gradom Šibenikom i sa morske strane s gradom Skradinom .Prednosti lokacije Bilica su upravo to što na njenom području nema industrije, niti su sagrađene veće industrijske zone stoga okolicu Bilica krasiti netaknuta priroda, a s druge strane se nalaze u neposrednoj blizini važnijih turističkih središta Šibenika, NP Krka, a rastegle su se na 4 uvale od kojih je najveća uvala Stubalj i tako smještene u donjem toku rijeke Krke, na obalama predivnog Prukljanskog jezera koje je ujedno i prirodni fenomen, Bilice imaju veliki potencijal za razvoj održivog turizma te kvalitetno pozicioniranje na turističkom tržištu.

TURISTIČKI PROMET U 2022. g.

Bilice iz godine u godinu bilježi sve veći porast turističkog prometa tako da smo u sezoni 2019. nadmašili rezultate iz prethodnih sezona. Zbog pandemije prouzrokovane COVID-19 , u sezoni 2020. se desio pad u turističkom prometu , iako su rezultati zadovoljavajući, ako se uzmu u obzir sva predviđanja. Godina 2022. bilježi daljnji porast turističkog prometa u usporedbi s 2021.godinom te prema podacima iz E-visitor-a od 01.01. – 30.11.2022. Općinu Bilice ukupno je posjetilo 6.200 strana te 910 domaći turist. koji su ostvarili ukupno 53.837 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima od prošle godine ostvareno je 138,01% turističkog prometa po dolascima te 122,41 % po noćenjima

Od ukupnog broja turista iz evidencije E-visitor-a za 2022. godinu 78,42 čine strani , a 12,80 % domaći turisti. Valja naglasiti da su još uvijek od stranih gostiju najbrojniji turisti iz Njemačke s udjelom dolazaka 27,52 % i udjelom noćenja od 33,27 %, zatim slijede domaći turisti sa udjelom dolazaka od 12,77 % i udjelom noćenja 21,58 te ih slijede Poljski turisti s udjelom dolazaka od 7,94% i udjelom noćenja od 6,95 .Slijede potom gosti iz Francuske s udjelom dolazaka od 7,07 % i noćenja 3,69%, te BIH s udjelom dolazaka od 5,55 % i noćenja 5,30 % , Slovenija s udjelom dolazaka od 5,29 % i noćenja 4,82 %, Nizozemska s udjelom dolazaka 5,21 % i 3,04 % noćenja, Austrija s udjelom dolazaka 3,56 % i 3,38 % udjelom noćenja , Češka s udjelom dolazaka 2,69 % i 2,16 % noćenja , Slovačka s 2,41 % udjelom dolazaka i 2,15 % noćenja.

Najviše noćenja je ostvareno u objektima u domaćinstvu s 61,39% zatim u nekomercijalnom smještaju sa 33,05% te u ostalim ugostiteljskim objektima(kampovi) 5,57 %.

DOMAĆI GOSTI /NOĆENJA

STRANI GOSTI/NOĆENJA

objekti u domaćinstvu	29,82%	68,94%
ostali ugostiteljski objekti	0,00 %	5,90%
nekomercijalni smještaj	67,65 %	17,09%
kuća stanovnika općine	0,49%	3,83%

Također, u usporedbi sa rekordnom 2019.godinom u 2022. je ostvareno 79,85% dolazaka i 79,77 % noćenja.

U donjoj tablici je prikazana usporedba dolazaka i noćenja gostiju od 2016. godine do kraja listopada 2022.god. iz koje je vidljivo povećanje broja turista iz godine u godinu i smatramo da će ta brojka rasti čim okolnosti dopuste s obzirom na trenutnu situaciju prouzrokovana Covid-19.

MJESEC	Udio turista	2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
		Dolasci	Noćenja												
SIJEĆANJ	12,24%	0	0	12	129	38	529	19	316	20	115	10	218	9	164
VELJAČA	20,57%	0	0	29	201	39	428	32	443	5	280	13	191	11	107
OŽUJAK	7,67%	6	71	28	381	89	1.041	55	806	42	393	37	214	45	298
TRAVANJ	6,66%	30	97	178	956	234	1.266	294	1.865	15	555	88	605	173	806
SVIBANJ	9,16%	140	1.155	195	1.222	445	2.790	334	1.533	89	546	161	1.134	309	1.488
LIPANJ	3,96%	376	3.162	778	4.337	1.054	5.724	1.263	7.474	540	3.527	498	3.482	826	5.556
SRPANJ	4,20%	1.848	13.913	2.663	18.471	2.805	21.311	2.911	21.528	1.754	15.427	2.119	16.236	2.535	19.116
KOLOVOZ	4,06%	1.924	15.396	2.555	19.587	2.854	23.224	2.955	23.398	1.767	16.634	2.565	21.833	2.542	21.033
RUJAN	3,49%	474	3.478	770	5.338	750	6.488	804	6.720	191	2.409	569	5.247	519	4.538
LISTOPAD	4,14%	126	705	134	1.704	238	1.630	231	1.901	85	1.384	170	1.359	134	692
STUDENI	2,81%	16	306	27	725	22	394	27	353	12	275	20	491		
PROSINAC	1,85%	15	270	18	535	45	505	16	189	18	105	23	315		
UKUPNO:	100,00%	4.955	38.553	7.387	53.586	8.613	65.330	8.941	66.526	4.538	41.650	6.273	51.325	7.103	53.798

SMJEŠTAJNI KAPACITETI OPĆINE BILICE 2022.

Po pitanju smještajnih kapaciteta u Općini Bilice bilježi se sve veći porast Kuća za odmor te je posebno zanimljiv robinzonski smještaj u uvalama Parma, Smokvić i Vidrovača.

Na datum 07.studenog 2022. registriran je ukupan broj glavnih i pomoćnih ležajeva :

1. PRIVATNI SMJEŠTAJ S OBRTIMA I TVRTKAMA – 1.473 glavnih postelja + 658 p.p.
2. NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ (VIKENDAŠI) – 1.385 glavnih postelja + 399 p.p.

STRATEŠKI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BILICE

Brendiranje turističke destinacije se treba temeljiti na lokalnom identitetu te je važno izdvojiti lokalne proizvode koji imaju potencijal brendiranja i na njima temeljiti turističku ponudu. Prilikom stvaranja turističkog proizvoda potrebno je provoditi razvoj proizvoda kao temeljnu komponentu marketinga, povećati ulaganja u online marketing, stvoriti bolju interakciju između subjekata javnog marketinga, povećati ulaganja u online marketing, stvoriti bolju interakciju između subjekata javnog

i privatnog sektora uz bolje udruženo oglašavanje. Za ostvarenje ciljeva turističke politike potrebno je povećati turistički prihod, podizati kvalitetu turističkog proizvoda, proširiti turističku sezonu, razviti selektivne oblike turizma te stvarati identitet i brend.

Jedan od temeljnih ciljeva je dugoročno razviti proizvode koje će omogućiti produljenje sezone, a to je svakako segment u outdoor i gastro ponudi. TZO Bilice će u suradnji s Općinom u 2021. g. uređivati infrastrukturu postojećih biciklističkih i pješačkih staza (digitalna, tiskana, znakovna) koja će uvelike poboljšati kvalitetu ponude. Turistička zajednica Općine Bilice je sklopila Sporazum o partnerstvu s TZ Šibensko-kninske županije u provedbi projekta „Razvoj projekta Dalmatia Šibenik Hike“ čiji je cilj razvoj hike segmenta turističke ponude na području Šibensko-kninske županije tako da će i TZO Bilice surađivati u provedbi projekta i razvijati hike proizvod Šibensko-kninske županije te finansijski sudjelovati sukladno razdiobi finansijskih uloga.

Sve zadaće i aktivnosti TZ Bilice proizlaze iz Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma(NN 52/2019 , ČL. 32) i usklađene su sa marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Zakonom propisane zadaće Turističke zajednice Bilica su:

1. RAZVOJ PROIZVODA

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje , samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

2. INFORMACIJE I ISTRAŽIVANJA

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje7ima potrebe za njima)

- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanjakvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i / ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava E- visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude

3. DISTRIBUCIJA

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

U 2022. godini su planirani prihodi od turističke pristojbe i članarine kao i od ostalih nepredviđenih prihoda u iznosu od 370.000,00 kn. Zbog novog Zakona o turističkoj pristojbi koja se povećava , u plan smo uračunali povećane prihode od turističke pristojbe. Također ,ove godine smo u plan stavili i prihode iz Fonda posebnih namjena – Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu koja će nam uvelike pomoći u dalnjem radu i razvoju turističke zajednice.

Veći dio se odnosi na prihod od turističke pristojbe , a ostalo se odnosi na članarinu te donacije i preneseni prihod od prethodne godine. 2021. god smo nepredviđeno dobili sredstva iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljnim razvijenim područjima i kontinentu čiji višak smo zbog odgode većinu značajnih događanja i mjera za Covid-19 prenijeli za 2022 godinu.

PLAN PRIHODA

- Turistička pristojba 2022 : 140.000,00 kn/18.581,19€
- Turistička članarina 2022: 35.000,00 kn/4.645,30€

- Potpore (proračun, zajednički projekti) 2021:
 - 130.000,00 kn/17.253,96€ – donacija Općine Bilice

- 17.000,00 kn/2.256,29€ – Potpore događanjima RTZ (Beercraft festival i Ribarska fešta, Art Bilice)
- Preneseni prihod iz prethodne godine : 50.000,00 kn/6.636,14€
- Fond - posebne namjene _ Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu : 120.000,00 kn/15.926,74€

UKUPNI PRIHODI :492.000,00 kn/65.299,62€

**1.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....254,000,00
kn/33.711,49€**

1.1.Sustav označavanja kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ

1.1.1 Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ

Opis aktivnosti : nastavak provođenja aktivnosti u suradnji s regionalnom TZ na označavanju kvalitete turističkih usluga poput projekta Like home za privatni smještaj, Eno gastro i sl.

Cilj aktivnosti: isticanje i prepoznavanje pružatelja visoko kvalitetnih turističkih usluga, edukacija turističkih djelatnika s ciljem poboljšanja kvalitete njihovih usluga, lakše prepoznavanje kvalitetnih usluga od strane turista.

Nositelj:TZO Bilice i TZŽ Šibensko-kninske županije

Sredstva: 1.000,00 kn /132,72 €

Rok: travanj-rujan 2023

1.2.Podrška razvoju turističkih događanja

1.2.1. Kulturno-zabavne manifestacije

1.2.1.1 Ribarska fešta

Opis aktivnosti : tradicionalno svake godine početkom kolovoza se održava Ribarska fešta u Bilicama

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabave te upoznavanje gostiju s tradicijom Bilica i prukljanskim delicijama iz Prukljana

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 9.000,00 kn/ 1.194,51 €

Rok: /srpanj/kolovoz 2023.

1.2.1.2 Beercraft festival

Opis aktivnosti: prvi takav festival u srcu Dalmacije, jedinstven je događaj na području Šibenko-kninske županije. Svake godine zainteresira velik broj izlagača craft piva iz čitave Hrvatske i mnogo posjetitelja.

Cilj aktivnosti: upoznavanje gostiju i domaćeg stanovništva s ljepotama craft pivarstva promocijom malih domaćih craft pivovara te gostoljubljivošću domaćina i ljepotama Bilica , ali i Šibensko-kninske županije

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 90.000,00 kn / 11.945,05 €

Rok: kolovoz 2023

1.2.1.3. Večernji programi za djecu

Opis aktivnosti : 2 zabavne večeri za djecu biti će organizirane u srpnju i kolovozu, a naši najmlađi moći će uživati i zabavljati se uz veselog klauna, lutkarske interaktivne predstave i sl.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 8.000,00 kn/1.061,78 €

Rok: srpanj i kolovoz 2023

1.2.1.5. Ljetno kino

Opis aktivnosti: 2021. godine smo prvi put organizirali ljetno kino koje nastavljamo organizirati i ove godine gdje bi se prikazivali popularni animirani filmovi, u sredstva se uključuju najam platna i reprodukciju filma te eventualno najam bine ukoliko bude potrebno

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 4.000,00 kn / 929,06€

Rok: srpanj/kolovoz 2023

1.2.1.6. Glazbene večeri na mulu Bl.Alojzija Stepinca

Opis aktivnosti: svake godine otvaramo sezonu sa glazbenim večerima na mulu Bl.A.Stepinca gdje gostuje netko od poznatih domaćih izvođača ili klapa

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 70.000,00 kn / 9.290,60 €

Rok: srpanj 2023.

1.2.1.7. Fotoradionice

Opis aktivnosti: Fotoradionica se prvi put održala u ljetu 2021. godine gdje su prijavitelji imali priliku naučiti sve trikove fotografiranja pri čemu su fotografirali najljepše kadrove Bilica. Nakon završetka radionice dobili bi fotografije koje bi služile u različite promotivne svrhe ili bi se izložile na izložbi.

Cilj: zabava, ali i uključiti lokalno stanovništvo u promociju svog zavičaja

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 4.500,00 kn / 597,25 €

Rok : srpanj/kolovoz 2023.

1.2.1.8. Božićni program- predstave za djecu i sl

Opis aktivnosti: u vrijeme adventskih dana svake godine se organiziraju aktivnosti za djecu poput predstava ili dijeljenje poklona. Planira se i uvesti neke aktivnosti koje bi trajale više dana kao što su radionice za djecu, božićni koncert i sl.

Cilj: zabava, druženje mještana, ali i promocija Bilica u vrijeme božićnih blagdana

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 5.000,00 kn / 663,61 €

Rok: prosinac_2023.

1.2.2. Sportske manifestacije

1.2.2.1. Trekking „Stazom smilja, kadulje, vrijeska“ do vrha Bodlovače

Opis aktivnosti: u posezoni se planira organizirati trekking do poznatog vrha Bodlovača na brdu Debeljak gdje se inače svi planinari i posjetitelji vrha upisuju u knjigu. Ispisane knjige čuvaju se u Hrvatskom planinarskom društvu „Kamenar“ Šibenik.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, ali i lokalnog stanovništva, stvaranje motiva dolaska turista u posezoni, sport, zabava, aktivni turizam

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 3.000,00 kn/398,17€

Rok: rujan/listopad 2023

1.2.2.2. Biciklijada

Opis aktivnosti: u predsezoni se planira organizirati biciklijada kroz zaseoke u Bilicama kojoj bi cilj bilo brdo Pomišalj odakle se pruža najljepši pogled na Prukljansko jezero i Bilice

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, sport i zabava, upoznavanje s prirodnim ljepotama Bilica, aktivni turizam

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 3.000,00 kn / 398,17€

Rok: svibanj 2023

1.2.3. Ostale manifestacije

1.2.3.1. Bilice Art

Opis aktivnosti: u kolovozu 2020. prvi put se organizirala izložba lokalnih umjetnika i kreativaca što se pokazalo uspješnim i zanimljivim kako lokalnom stanovništvu tako i turistima tako da planiramo ovaj događaj nastaviti u sezoni 2022.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, kultura i umjetnost, zabava

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 7.000,00 kn / 929,06 €

Rok: srpanj 2023.

1.2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Opis aktivnosti: potpore manifestacijama

- Nogometni turniri - MNK Bilice

- Biličko srce

- Prukljanski gušti

- Bilička fešta

- **Adventure Moto Ride Krka 2023.** – U organizaciji „Point eventa“ adventure moto manifestacije „Adventure Moto Ride Krka“ ciljana skupina su motoristi koji su fokusirani na pustolovinu, prirodu i adventure motore koji su namjenjeni za putovanja dužih relacija i jednim dijelom pristupačnim makadamskim putevima. Odabrana grupa motorista ne spada pod skupinu Rally ili Enduro vozača te putuje sa ciljem otkrivanja prirode i bijega od svakodnevnog života, grada i masovnog turizma. Iz tog razloga organizatori smatraju da se Adventure Moto Ride Krka ne može usporediti sa tradicionalnim moto party-ima. Za lokaciju su odabrali Bilice. Nedaleko od Bilica nalazi se NP Krka stoga SU Bilice savršena polazna točka za dnevne izlete kao npr u zagoru, slapove Krke i obližnje planine. Ceste su pregledne, široke i nema mnogo prometa. Odabrani termin bi bio vikend prije državnog praznika „Praznik rada“ „01.05. i trajao bi 3 dana(28.04. – 01.05.). Termin je također odabran iz razloga što tada kreće sezona motorista, a ujedno će doprinijeti i ranijem buđenju sezone i rezervacije apartmana u predsezoni. Rezervacija smještaja na području Bilica bi se odvijala direktno sa

iznajmljivačima apartmana ili preko Booking.com (uz šifru Adventure Ride) uz popust od 20 % u zadanom terminu (npr 3 noćenja i uže tko želi produžiti). Tzo Bilice bi sudjelovala u projektu kao sponzor u iznosu od 20.000 kn.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, upoznavanje tradicije, sport, zabava

Nositelj : Općina Bilice, MNK Bilice, TZO Bilice, Point Event

Sredstva: 27.000,00 kn / 3.583,52 €

Rok: svibanj, srpanj i kolovoz 2023

1.2.5. Outdoor manifestacija kroz projektno udruživanje Općine Bilice, Grada Skradina, Grada Drniša i Grada Knina

Opis aktivnosti : projektno udruživanje turističkih zajednica Bilice, Drniša, Skradina i Knina radi zajedničke provedbe jedne ili više aktivnosti koje trebaju biti usmjerene razvoju turističkog proizvoda i promociji destinacije, i to tako da djeluju kao jedinstvena destinacija. Te zajedničke aktivnosti turističke zajednice (potpisnice sporazuma) ne smiju dodatno obavljati samostalno ili na način drugačiji od načina određenog tim sporazumom.

Nositelj: TZO Bilice, TZG Skradina, TZG Drniš, TZG Knin

Sredstva : projektno udružene turističke zajednice će projekt finansirati prijavom na Javni poziv Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Rok : 2023.

1.2.4. ZAMP

Opis aktivnosti: trošak autorskih prava za manifestacije

Cilj aktivnosti: poštivanje zakonskih odredbi

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 5.000,00 kn / 663,61 €

Rok: srpanj-kolovoz 2023.

1.2.5. Usluge redara na manifestacijama

Opis aktivnosti: trošak usluge profesionalnih redara na većim manifestacijama

Cilj aktivnosti: osiguranje odvijanja većih manifestacija u kontroliranim , sigurnim uvjetima

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 5.000,00 kn / 663,61 €

Rok: kolovoz 2023.

1.2.6. Radio Dalmacija – najave manifestacija

Opis aktivnosti: najava naših manifestacija u sklopu kulturno-zabavnog ljeta u eteru najslušanijeg radija

na ovom području

Cilj aktivnosti: privlačenje što većeg broja posjetitelja na najznačajnije manifestacije

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 3.000,00 kn / 398,17 €

Rok: lipanj-kolovoz 2023

1.2.7. Jumbo plakat

Opis aktivnosti: izrada i priprema te postavljanje jumbo plakata s rasporedom glavnih ljetnih događanja na najprometnijem dijelu Bilica(cesta koja vodi za Šibenik i NP Krka) ili najljepšim slikama Bilica u svrhu promidžbe .

Cilj aktivnosti: privlačenje što većeg broja posjetitelja

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 2.500,00 kn / 331,81 €

Rok: tijekom 2023

1.2.8. Reprezentacija za manifestacije

Opis aktivnosti: trošak reprezentacije za manifestacije

Cilj aktivnosti: ispunjenje uvjeta određenih izvođača za hranom, pićem i smještajem

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 7.000,00 kn / 929,06 €

Rok: srpanj-kolovoz 2023

..... 46.000,00

2.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

kn/6.105,25€

2.1. Marketinške i poslovne suradnje

2.1.1. Suradnja sa marketinškim stručnjacima

Opis aktivnosti: planiramo kroz 2023. ostvariti suradnju s Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije u boljoj vidljivosti i promidžbi Bilice na turističkom tržištu. Turistička zajednica Šibensko - kninske županije , kao nositelj i koordinator promotivnih aktivnosti , planira provoditi digitalnu medijsku kampanju 2023 na inozemnim tržištima.

Kampanja bi se provodila u suradnji sa turističkim zajednicama i upravljačima turističkih resursa (JU , NP , muzeji ..) s ciljem jačanja regionalnog brenda i prepoznatljivosti destinacije na sve zahtjevnjem turističkom tržištu.

Cilj aktivnosti : predstavljanje i promoviranje turističke ponude Općine Bilice putem stranih medija , blogova i sl.

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 15.000,00 kn / 1.990,84 €

Rok: tijekom 2023.

2.2. Kreiranje promotivnog materijala

2.2.1. Banka fotografija

Opis aktivnosti: svake godine događanja popratimo fotografiranjem , ali i jedno ili dva put godišnje

Cilj aktivnosti: napravimo fotografije Bilica u svrhu promidžbe putem digitalnih kanala

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 8.000,00 kn / 1.061,78 €

Rok: tijekom 2023. godine

2.2.2. Print brošura i prospekata

Opis aktivnosti: tisk brošura i prospekata

Cilj aktivnosti: ispunjavanje potreba za promotivnim brošurama, prospektima ili kartama

Cilj aktivnosti:

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 1.000,00 kn/132,72 €

Rok: tijekom 2023.

2.2.3. Ostali tiskani materijal

Opis aktivnosti: izrada ostalih tiskanih promo materijala poput vrećica, plakata i sl

Cilj aktivnosti :promoviranje općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem ostalih tiskanih materijala

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 1.000,00 kn/132,72 €

Rok: prosinac 2023

2.2.4. Suveniri i promo materijali

Opis aktivnosti: izrada manjih suvenira (kemijske olovke, privjesci, upaljači i sl) za dijeljenje poslovnim partnerima i gostima

Cilj aktivnosti: promoviranje općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem ostalih promo materijala

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 3.000,00 kn / 398,17 €

Rok: tijekom 2023.

2.2.5. Izrada novog promo videa

Opis aktivnosti: Planiramo izraditi prvi promo video koji bi svakako pojačao marketinšku aktivnost

Cilj aktivnosti: stvaranje novih kvalitetnih materijala za prezentaciju i promociju općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem YouTube-a, na društvenim mrežama i ostalim promo kanalima koji podržavaju video materijale

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 8.000, kn / 1.061,79 €

Rok: tijekom 2023.

2.2.7. Ovlašavanje u promo katalozima

Opis aktivnosti: Planiramo oglašavanje u promo katalozima koji su distribuirani po bitnim mjestima na kojoj su veće koncentracije ljudi, hoteli, zračna luka, agencije i slično kao i na turističkoj karti županije

Cilj aktivnosti: bolja promidžbena vidljivost Bilica na offline kanalima

Nositelj: TZO Bilica

Sredstva: 8.000,00 kn/1.061,78€

Rok: tijekom 2023.

2.3. Internetske stranice

2.2.1. Upravljanje društvenim mrežama

Opis aktivnosti: imamo službene profile na najpoznatijim društvenim mrežama koji smatramo iznimno značajnim i uspješnim marketingom te čemo prije glavne sezone angažirati stručnjake koji se isključivo time bave i postižu odlične rezultate

Cilj aktivnosti: prezentacije i promoviranje općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem društvenih mreža

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 3.000,00 kn / 398,17 €

Rok: tijekom 2023.

2.4. Turističko – informativne aktivnosti

2.4.1. Turistička signalizacija

Opis aktivnosti: u 2023. čemo godini označiti prirodne i kulturne znamenitosti na području općine Bilice

Cilj aktivnosti: povećanje broja posjetitelja i lakše pronalaženje prirodnih i kulturnih znamenitosti na našem području

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 5.000,00 kn / 663,61 €

Rok: tijekom 2023

**3.DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....12.000,00
kn/1.592,67€**

3.1. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

3.1.1. Upotpunjavanje postojećih biciklističkih i hike staza staza

Opis aktivnosti: Pod vodstvom TZ Šibensko-kninske županije Bilice su krenule u zajednički projekt planiranja i označavanja hike staza kako bi se sve naše staze objedinile , označile na stručan način te se kao takve zajedničke promovirale na svim turističkim tržištima. TZ Bilice kao sudionik ovog projekta ima svoju finansijsku obvezu potpore projekta

Cilj aktivnosti: poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivni turizam

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 10.000,00 kn/1.327,23€

Rok: tijekom 2023.

3.1.2.Uređenje plaža i sadnja zelenila i cvijeća

Opis aktivnosti: Tijekom 2023. godine planiramo u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista i uređenja mjesa urediti zelene površine, saditi cvijeće, sitni zahvati u opremanju plaža po potrebi, akcije čišćenja općine Bilice u suradnji s udrugama i volonterima. Troškovi su sitni radni materijal, sadnice, hrana i piće za sudionike, potrebne sitnice za uređenje.

Cilj aktivnosti : poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesa

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 2.000,00 kn / 265,45 €

Rok: travanj, svibanj 2023.

137.300,00

4.ADMINISTRATIVNI RASHODI

kn/21.408,19€

Opis aktivnosti: u administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada Turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i Statutom turističke zajednice, a definirani su i Poslovnikom turističke zajednice. Rashodi su planirani prema vrsti rashoda, prateći knjigovodstvena konta, a detaljno su razrađena finansijskim planom. Turistički ured zapošljava jednu zaposlenicu u punom radnom vremenu.

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 137.300,00 kn/ 18.222, 84 €

Rok: tijekom 2023.

15.000, 00

5.REZERVA.....

kn/1.990,84€

Opis aktivnosti: Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 15.000,00kn / 1.990,84 €

Rok: tijekom 2023.

0,00 kn/0,00

6.POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....

€

Opis aktivnosti: Ovisno o procjeni finansijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini , ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Kako se tokom 2017, 2019 i 2020 godine ostvario manjak prihoda u ukupnom iznosu od 44.007,03 kn , u 2022. smo taj iznos pokrili s viškom prihoda iz 2022.

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 0,00 kn/0,00€
Rok: tijekom 2023.

Predsjednik TZO Bilice

Josip Čaleta Car



	Plan za 2022. (u kn)	PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (u €)	PLAN 2021/2022	udio %
1.		Izvorni prihodi	215.000,00	175.000,00	23.226,49	1,78	35,57%
1.1.		Turistička pristojba	180.000,00	140.000,00	18.581,19	0,78	28,46%
1.2.		Članarina	35.000,00	35.000,00	4.645,30	1,00	7,11%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	130.000,00	130.000,00	17.253,97	1,00	26,42%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000,00	17.000,00	2.256,29	1,70	3,46%
3.1.		Potpore događanjima RTZ (Beercraft festival)	10.000,00	17.000,00	2.256,29	1,70	3,46%
4.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
5.		Preneseni prihod iz prethodne godine	162.300,00	50.000,00	6.636,14	3,25	10,16%
6.		FONDOVI - posebne namjene	120.000,00	120.000,00	15.926,74	1,00	24,39%
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	120.000,00	120.000,00	15.926,74	1,00	24,39%
		SVEUKUPNO 1	637.300,00	492.000,00	65.295,62	1,30	100,00%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (u €)	PLAN 2022/2023	udio %
1.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	226.500,00	254.000,00	33.711,59	1,12	54,71%
1.1.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00	1.000,00	132,72	2,00	0,22%
1.1.1.		Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ	2.000,00	1.000,00	132,72	0,00	0,22%
1.2.		Podrška razvoju turističkih događanja	224.500,00	253.000,00	33.578,87	0,89	54,49%
1.2.1.		Kultурно-zabavne	184.500,00	190.500,00	25.283,70	0,97	41,03%
1.2.1.1.		Ribarska fešta	9.000,00	9.000,00	1.194,51	1,00	1,94%
1.2.1.2.		Beercraft festival	110.000,00	90.000,00	11.945,05	0,82	19,38%
1.2.1.3.		Večernji program za djecu	8.000,00	8.000,00	1.061,78	1,00	1,72%
1.2.1.4.		Klapske večeri	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
1.2.1.5.		Ljetno kino	8.000,00	4.000,00	530,89	2,00	0,86%
1.2.1.6.		Koncertne večeri na mulo S.Alojzija Stepinca	25.000,00	70.000,00	9.290,60	0,36	15,08%
1.2.1.7.		Fotoradiionice	4.500,00	4.500,00	597,25	1,00	0,97%
1.2.1.8.		Božićni program - predstave za djecu i sl	5.000,00	5.000,00	663,61	1,00	1,08%
1.2.2.		Sportske manifestacije	6.000,00	6.000,00	796,34	1,00	1,29%
1.2.2.1.		Trekking "Stazom smilja,kadulje,vrijeska"	3.000,00	3.000,00	398,17	1,00	0,65%
1.2.2.2.		Biciklijada	3.000,00	3.000,00	398,17	1,00	0,65%
1.2.3.		Ostale manifestacije	3.000,00	7.000,00	929,06	0,43	1,51%
1.2.3.1.		Bilice Art	3.000,00	7.000,00	929,06	0,43	1,51%
1.2.4.		Potpore manifestacijama nogometni turniri- MNK Bilice,Biličko srce,Prukljanski gušti, Bilička fešta	8.000,00	27.000,00	3.583,52	0,30	5,82%
1.2.5.		ZAMP	8.000,00	5.000,00	663,61	1,60	1,08%
1.2.5.		Usluge redara na manifestacijama	3.000,00	5.000,00	663,61	0,60	1,08%
1.2.6.		Radio Dalmacija - najava manifestacija	2.500,00	3.000,00	398,17	0,83	0,65%
1.2.7.		Jumbo plakat - raspored događanja	2.500,00	2.500,00	331,81	1,00	0,54%
1.2.8.		Reprezentacija za manifestacije	7.000,00	7.000,00	929,06	1,00	1,51%
2.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	94.190,00	46.000,00	6.105,25	0,49	9,91%
2.1.		Marketinške i poslovne suradnje	12.000,00	15.000,00	1.990,84	1,25	3,23%
2.1.1.		Suradnja sa agencijom ili TZ Šibensko-kninskom županijom	12.000,00	15.000,00	1.990,84	0,80	3,23%
2.2.		Kreiranje promotivnog materijala	43.190,00	23.000,00	3.052,62	1,88	4,95%
2.2.1.		Banka fotografija	8.000,00	8.000,00	1.061,78	1,00	1,72%
2.2.2.		Print brošura i prospekata	6.000,00	1.000,00	132,72	6,00	0,22%
2.2.3.		Ostali tiskani materijal	2.500,00	1.000,00	132,72	2,50	0,22%
2.2.4.		Suveniri i promo materijali	2.500,00	3.000,00	398,17	0,83	0,65%
2.2.5.		Izrada promo videoa	8.000,00	5.000,00	663,61	0,63	1,08%
2.2.6.		Izrada virtualne šetnje	8.190,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
2.2.7.		Oglašavanje u promo katalozima	8.000,00	5.000,00	663,61	1,60	1,08%
2.3.		Interneteske stranice	5.000,00	3.000,00	398,17	1,67	0,65%
2.3.1.		Upravljanje društvenim mrežama	5.000,00	3.000,00	398,17	1,67	0,65%
2.4.		Turističko-informativne aktivnosti	34.000,00	5.000,00	663,61	6,80	1,08%
2.4.1.		Turistička signalizacija	9.000,00	5.000,00	663,61	1,80	1,08%
2.4.2.		Izrada turističke karte	25.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
3.		DESTINACUSKI MENADŽMENT	25.000,00	12.000,00	1.592,67	0,48	2,58%
3.1.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	25.000,00	12.000,00	1.592,67	2,08	2,58%
3.1.1.		Upotpunjavanje postojećih biciklističkih i hike staza	10.000,00	10.000,00	1.327,23	1,00	2,15%
3.1.2.		Uređenje plaža i sadnja zelenila i cvijeća	15.000,00	2.000,00	265,45	7,50	0,43%
4.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	137.300,00	137.300,00	18.222,84	1,00	29,57%
4.1.		Rashodi za radnike	112.600,00	112.600,00	14.944,59	1,00	24,25%
4.1.1.		Brut plaće zaposlenih sa doprinosima	112.600,00	112.600,00	14.944,59	1,00	24,25%
4.2.		Materijalni troškovi	24.700,00	24.700,00	3.278,25	1,00	5,32%
4.2.1.		Uredski materijal	2.400,00	2.400,00	318,53	1,00	0,52%
4.2.2.		Knjigovodstvene usluge	14.000,00	14.000,00	1.858,12	1,00	3,02%
4.2.3.		Bankovne usluge	1.300,00	1.300,00	172,54	1,00	0,28%
4.2.4.		Telefon	3.000,00	3.000,00	398,17	1,00	0,65%
4.2.5.		Troškovi službenog puta, dnevnicе, reprezentacij	4.000,00	4.000,00	530,89	1,00	0,8%
5.		REZERVA	25.000,00	15.000,00	1.990,84	1,67	3,23%
6.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	44.007,03	0,00	0,00	0,00	0,00%
		SVEUKUPNO 1	551.997,03	464.300,00	61.623,20	1,19	100,00%