

TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE BILICE



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA
2021. GODINU.

Uvod :

Statutom Turističke zajednice Općine Bilice određeno je da direktor Turističke zajednice jednom godišnje podnese izvješće Turističkom vijeću o svom radu i radu Turističkog ureda. Temelj za izradu izvještaja o radu je Godišnji program rada i finansijski plan za 2021. godinu kao i Rebalans finansijskog plana za 2021.godinu.

Rad Turističkog ureda

Direktor Turističke zajednice zastupa Zajednicu , organizira i rukovodi radom i poslovanjem Zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća Zajednice i u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje Zajednice i zakonitost rada Zajednice. Za svoj rad odgovara Turističkom vijeću i predsjedniku Zajednice.

U 2021. godini u turističkom uredu TZO Bilice je zaposlena jedna osoba na puno radno vrijeme, direktorica TZO Bilice , Ivana Kostreš.

Tijekom 2021.godine Turistički ured je obavljao stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela , obavljao pravne i opće poslove, vodio evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice , radio analize i pripremao materijale za potrebe tijela Zajednice.

Turistički ured je svakodnevno stajao na usluzi upitima svima putem telefona, službenog emaila, osobno. Također smo odgovarali upitima lokalnom stanovništvu u prvom redu privatnim iznajmljivačima obiteljskog smještaja vezano za izmjene u zakonskoj regulativi i opće informacije.

Kako Turistički ured nema još uvijek ustrojen TIC, što će se u budućnosti takva mogućnost svakako razmotriti, ovisno o razvoju turističkog prometa i ostvarenim prihodima Turističke zajednice, turistički ured je obavljao i poslove :

- Prijava i odjava boravka turista , vlasnika kuća i stanova za odmor za one obveznike koji nisu bili u mogućnosti sami izvršiti prijavu
- Rješavali sve upite obveznika po pitanju rada u eVisitoru
- Kontrola naplate boravišne pristojbe i članarine
- Davanje ostalih potrebnih turističkih informacija
- Izvještavanje privatnih iznajmljivača o aktivnim projektima u organizaciji HTZ-a, o aktualnim radionicama i sl.
- Upoznavanje pravnih i fizičkih osoba s uputama u svezi uplata turističke pristojbe i članarine, sustava prijave i odjave gostiju – eVisitor , kao i o aktualnim propisima u turizmu
- Analiza i praćenje izvještaja putem eVisitora o noćenjima, dolascima i broju turista tokom cijele godine u Općini Bilice

TURISTIČKI PROMET U 2021. g.

Bilice iz godine u godinu bilježi sve veći porast turističkog prometa tako da smo u sezoni 2019. nadmašili rezultate iz prethodnih sezona što je i vidljivo iz donje tablice gdje je prikazan turistički promet od 2016. do 2021. godine. Zbog pandemije prouzrokovane COVID-19, u sezoni 2020. se desio pad u turističkom prometu, iako su rezultati bili zadovoljavajući, ako se uzmu u obzir sva predviđanja.

Prema podacima iz E-visitor-a od 01.01. – 31.12.2021. Općinu Bilice ukupno je posjetilo **6.281 turista** koji su ostvarili **51.325 noćenja**.

Uspoređujući sa rezultatima iz prethodne godine 2020. (turista 4.556 i noćenja 41.774) ostvareno je 137,86% turističkog prometa po udjelu turista te 122,86 po noćenjima.

Uspoređujući sa rezultatima od rekordne godine 2019. (turista 8.958 i noćenja 66.526) ostvareno je 70 % turističkog prometa po dolascima te 77,01 % po noćenjima.

Najviše gostiju je evidentirano u Objektima u domaćinstvu sa 78,67%, u nekomercijalnom smještaju 15,09% te u Ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (druge vrste - skupina kampovi) je evidentirano 6,24 % gostiju.

Od ukupnog broja turista iz evidencije E-visitor-a za 2021. godinu 84,95 % čine strani, a 15,05 % domaći turisti. Valja naglasiti da su još uvijek od stranih gostiju najbrojniji turisti iz Njemačke s udjelom od 28,86% i udjelom noćenja od 34,97%, zatim ih slijede Poljski turisti s udjelom od 9,14% i udjelom noćenja od 6,80%. Slijede potom gosti iz Slovenije s udjelom od 5,64% i noćenja 5,65%, te Francuska s udjelom od 5,37% i noćenja 3,18%, BIH s udjelom 5,03% i noćenja 5,45% i Austrija s udjelom od 4,89% i noćenja 4,66%

U donjoj tablici je prikazana usporedba dolazaka i noćenja gostiju od 2016. godine do kraja 2021. god. iz koje je vidljivo povećanje broja turista iz godine u godinu i smatramo da će ta brojka rasti čim okolnosti dopuste s obzirom na trenutnu situaciju prouzrokovana Covid-19.

SVE VRSTE OBJEKTA, SVE PRIJAVLJENE OSOBE												
	2016	2017	2018		2019		2020		2021			
MJESEC	Dolasci	Noćenja										
SIJEĆANJ	0	0	12	129	38	529	19	316	20	115	10	218
VELJAČA	0	0	29	201	39	428	32	443	5	280	13	191
OŽUJAK	6	71	28	381	89	1.041	55	806	42	393	37	214
TRAVANJ	30	97	178	956	234	1.266	294	1.865	15	555	88	605
SVIBANJ	140	1.155	195	1.222	445	2.790	334	1.533	89	546	161	1.134
LIPANJ	376	3.162	778	4.337	1.054	5.724	1.263	7.474	540	3.527	498	3.482
SRPANJ	1.848	13.913	2.663	18.471	2.805	21.311	2.911	21.528	1.754	15.427	2.119	16.236
KOLOVOZ	1.924	15.396	2.555	19.587	2.854	23.224	2.955	23.398	1.767	16.634	2.565	21.833
RUJAN	474	3.478	770	5.338	750	6.488	804	6.720	191	2.409	569	5.247
LISTOPAD	126	705	134	1.704	238	1.630	231	1.901	85	1.384	170	1.359
STUDENI	16	306	27	725	22	394	27	353	12	275	20	491
PROSINAC	15	270	18	535	45	505	16	189	18	105	23	315
UKUPNO:	4.955	38.553	7.387	53.586	8.613	65.330	8.941	66.526	4.538	41.650	6.273	51.325

2021

	OBJEKTI U DOMAĆINSTVU		NEKOMERCIJAL NI SMJEŠTAJ		OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ (DR.VRSTE - KAMPOVI	
DOLASCI	4.929,00	78,88%	929,00	14,87%	391,00	6,26%
NOĆENJA	31.762,00	62,27%	16.814,00	32,96%	2.432,00	4,77%
TURISTI	4.928,00	78,88%	937,00	14,98%	391,00	6,25%

SMJEŠTAJNI KAPACITETI OPĆINE BILICE na dan 18.03.2022.

Po pitanju smještajnih kapaciteta u Općini Bilice bilježi se sve veći porast Kuća za odmor te je posebno zanimljiv robinzonski smještaj u uvalama Parma, Smokvić i Vidrovača.

1. PRIVATNI SMJEŠTAJ S OBRTIMA I TVRTKAMA – 775 glavnih postelja + 369 p.p.
2. NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ (VIKENDAŠI) – 1,329 glavnih postelja + 374 p.p.

PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Tijekom cijele godine oglašavamo se putem interneta „besplatnim“ načinima promoviranja putem naše web , Facebook stranice te Instagram stranice .

U planu je bila izrada promo videa i tiskanje kataloga no zbog nepredvidive situacije sa COVID-19 (za promo video je poželjno snimiti i atraktivne manifestacije) realizirali smo samo izradu i print kataloga Bilica u količini od 2000 kom. Turistička zajednica je po prvi put napravila grafičku pripremu i print promotivnog kataloga sa svim informacijama o turističkim lokalitetima i ponudama sa predivnim slikama Bilica.

S Turističkim zajednicama Šibensko-kninske županije , surađujemo na zajedničkim interesantnim projektima poput, hike i ciklo turizma te gastro turizma sudjelujući na radionicama u organizaciji Turističke zajednice Šibensko-kninske županije.

MANIFESTACIJE

Za sezonu 2021. odnosno Biličko ljetno 2021. Ured je pripremio veće manifestacije poput Beecraft festivala , susret Klape koje smo nažalost odgodili zbog koronavirusa i smanjenog prihoda TZ-a.

Važnu ulogu u gastronomskom dijelu manifestacija imaju naši ugostitelji, SRK Sv. Josip, te lokalni ribari no nažalost zbog pandemije koronavirusa morali smo otkazati i našu tradicionalnu Ribarsku noć.

Bila je planirana i Bilička fešta u organizaciji Općine Bilice no nažalost i ona je bila odgođena zbog Covid-19.

U organizaciji MNK Bilice održani su tradicionalni malonogometni turniri krajem lipnja.

Nastojali smo održati aktivnosti i događanja koja se mogu lako provesti u skladu s epidemiloškim mjerama tako da su tijekom ljetne sezone gosti i lokalci mogli uživati u fotoradionicama, likovnim i glazbenim radionicama za djecu, predstavama za djecu, ljetnom kinu na mulu Bl.Alojzija Stepinca na

kojem se ujedno održao i koncert Tedijskog Spalata. Inače, koncerti na mulu Blaženja Stepinca su također već postali tradicionalni i uglavnom se održavaju na početku sezone.

U suradnji s lokalnim umjetnicima i kreativcima TZO Bilice je u skladu s epidemiološkim mjerama organizirala dvodnevnu manifestaciju Bilice Art s ciljem obogaćivanja kulturnih događanja.

FINANCIJSKI REZULTAT

OSTVARENI PRIHODI – 391.126,42 kn

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2021. u iznosu od 225.000,00 kn, od čega je 190.000,00 kn bio planiran od turističke pristojbe dok je dio od 35.000,00 kn bio planiran od turističke članarine. Uslijed novonastale situacije vezane uz pandemiju korona virusa koja je za posljedicu imala značajan pad turističkog prihoda te samim tim i pad priljeva turističke pristojbe i članarine, ostvareni su prihodi u iznosu od 158.973,91, iako puno bolji nego prethodno 2020. godine. Od ostvarenih 158.973,91 kn izvornih prihoda, 130.938,20 kn se odnosi na boravišnu pristojbu, dok se 28.035,71 kn odnosi na turističku članarinu. Na smanjenje realizacije izvornih prihoda utjecale su i izmjene propisa kojima je pojedinim obveznicima umanjen iznos obveze po osnovi turističke pristojbe, dok su pojedini obveznici oslobođeni plaćanja iste.

Realizacija izvornih prihoda: 158.973,91 kn

Turistička pristojba : 130.938,20 kn

Članarina: 28.035,71 kn

2. Prihodi iz proračuna proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine Bilice i državnog proračuna ostvareni su iznosu od 110.000,00 kn. Prihodi su ostvareni temeljem donacija iz proračuna Općine Bilice u iznosu od 110.000,00 kn koje su se iskoristile za tekuće poslovanje Turističkog ureda.

Realizacija prihoda iz proračuna Općine Bilice: 110.000,00 kn

3. Realizacija prihoda iz fonda – posebne namjene, HTZ : 120.651,08 kn

Početkom 2021. godine smo predali HTZ-u Zahtjev za dodjelu sredstava na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu koja smo mogli iskoristiti za aktivnosti sukladno Godišnjem programu rada TZO Bilice za 2021.godinu. S obzirom da smo zbog Covid-19 morali odgoditi veće

manifestacije koja su zahtjevala znatna finansijska sredstva, dio dodijeljenih sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent smo prenamijenili za izradu bike signalizacije koja će označavati kružnu biciklističku stazu na području Općine Bilice, projekt je realiziran u 2022. koji će bit prikazan u Financijskom izvješću TZO Bilice za 2022. godinu.

4. Prihod iz sustava turističkih zajednica : 1,500, 00 kn
5. Realizacija prihoda finansijske imovine : 1,43 kn
6. Prijenos iz prethodne godine : 7.038,08 kn

1.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 43.881, 18 kn

1.1.*Sustav označavanja kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ – 0,00 kn*

1.1.1 Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ

Opis aktivnosti : provođenje aktivnosti u suradnji s regionalnom TZ na označavanju kvalitete turističkih usluga poput projekta Like home za privatni smještaj, Eno gastro i sl.

Ostvareni cilj aktivnosti: isticanje i prepoznavanje pružatelja visoko kvalitetnih turističkih usluga, edukacija turističkih djelatnika s ciljem poboljšanja kvalitete njihovih usluga, lakše prepoznavanje kvalitetnih usluga od strane turista. 2021. smo dobili još dva objekta s oznakom kvalitete Like home. TZO bilice će financirati table za označavanje objekata.

Nositelj :TZO Bilice i TZŽ Šibensko-kninske županije

Realizacija: 0,00 kn

1.2.*Podrška razvoju turističkih događanja – 43.881,18 kn*

1.2.1. Kulturno-zabavne manifestacije

Opis aktivnosti :

Planirane i ugovorene manifestacije za ljetni program uz već tradicionalne Klapske večeri u Bilicama su bili koncert Tediya Spalata na mulu sv.Alojzija Stepinca, koncert grupe Dalmatino na dan tradicionalne Biličke fešte uoči blagdana Velike Gospe koja je inače u organizaciji Općine Bilice te koncert Daleke obale u sklopu Beercraft Festivala u kolovozu koji inače traje dva dana, ali za 2021. smo ipak odlučili za jedan dan kako bi ga mogli provesti lakše u skladu s epidemiološkim mjerama koje su tad bile na snazi. U planu je bila i Ribarska večer za koju smo angažirali u glazbenom djelu programa grupu Amigos iz Šibenika. Svake godine pa tako i za ljetnu sezonu 2021. Turistička zajednica se maksimalno uključi sa nastojanjem poboljšanjem zabavnog života tijekom sezone. Planirana sredstva za 2021. godinu za kulturno – zabavne manifestacije su bila 145.000,00 kn. No, slijedom vrlo promjenjive i nesigurne epidemiološke situacije gdje bi se okupljaо preveliki broj ljudi, a u cilju prevencije širenja virusa Covid-19, ali i smanjenih prihoda TZO Bilice, dogovorom TZO Bilice i Općine Bilice morali smo nažalost neke veće manifestacije otkazati kao što su Klapske večeri, Ribarska noć, Beercraft festival te Biličku feštu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nažalost, zbog pandemije prouzrokovane COVID-19 neke od navedenih manifestacija na kojima bi se okupljao veliki broj ljudi u Bilicama za ljeto 2021. godine morali smo otkazati zbog opasnosti od širenja koronavirusa. Od planiranih aktivnosti iz stavke kulturno-zabavne manifestacije realizirana je samo aktivnost 1.2.1.5. Koncertne večeri na muku Sv. Alojzija Stepinca te večernji programi za djecu i

Nositelj aktivnosti: TZO Bilice, Općina Bilice

Realizacija: **43.881,18 kn**

1.2.1.1. Večernji programi za djecu

Opis aktivnosti: zabavne večeri za djecu organizirane u srpnju i kolovozu, a naši najmlađi uživaju i zabavljaju se uz veselog klauna, lutkarske predstave i ostale radionice za djecu

Utrošeno je ukupno prema slijedećoj strukturi:

- Interaktivna predstava za djecu – 3.000,00 kn
- Glazbena predstava za djecu za uzrast od 4 do 7 godine + radionica – 1.100,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti : S programom za djecu obogatili smo sadržaje i za naše najmlađe. Održali smo lutkarsku interaktivnu predstavu za djecu Životinjsko carstvo te glazbenu predstavu i radionicu ZIKA MUZIKA gdje su djeca od reciklažnih materijala izrađivala nekoliko instrumenata te svi zajedno sudjelovali u pjevanju, plesu, glazbi, crtanju.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : **4.100,00 kn**

1.2.1.2. Koncertne večeri na mulu Bl. Alojzija Stepinca

Opis aktivnosti: svake godine organiziramo u intimnijem okruženju koncert jednog od poznatih hrvatskih izvođača. Ove godine smo ugostili poznatog dalmatinskog pjevača Tedi Spalata. Utrošeno je ukupno prema slijedećoj strukturi:

- Autorski honorari, bruto sa dodacima – 17.863,42 kn - Goran Franić 4.000,00 kn neto, Tadija Bajić 11.000,00 kn neto
- Najam bine Point event – 7.000,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti : Koncertima na mulu Bl. Alojzija Stepinca uglavnom započinje ljetna sezona kako bi boravak turistima učinili što zabavnijim tako da smo ove god organizirali koncert poznatog dalmatinskog pjevača Tedi Spalata. Koncert je održan sa sjedećim mjestima tako da se mogao i lako održati u skladu s tada preporučenim mjerama za suzbijanje širenja koronavirusa.

Nositelj aktivnosti: TZO Bilice

Realizacija: 24.863,42 kn

1.2.2. Ostale manifestacije – 11.363,85 kn

1.2.2.1. Bilice Art

Opis aktivnosti: U cilju poboljšanja uvjeta boravka, podizanje kvalitete kulturnog i umjetničkog sadržaja tijekom sezone , a kako bi se zadovoljile mjere tijekom pandemije uzrokovane COVID om 19 , neplanirano je osmišljena izložba lokalnih umjetnika i kreativaca pod nazivom Bilice Art u 2020., tako da smo je nastavili i provoditi u 2021.

Utrošeno je ukupno prema slijedećoj strukturi:

- Okviri za slike 14 kom + dostava – 1.556 kn kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

U kolovozu 2020. je prvi put održana izložba lokalnih umjetnika i kreativaca Bilice Art u skladu s epidemiološkim mjerama. Izložba je trajala 2 dana, a u svrhu realizacije je bilo potrebno stvoriti uvjete što je uključivalo i nabavu potrebne opreme. Kako se događaj pokazao zanimljiv i pokazao interes kod lokalnog stanovništva , a i turista ovaj događaj planiramo nastaviti i u dalnjim sezonomama stoga smo uložili u kupnju štafelaja i okvira za slike koje planiramo koristiti i u budućim manifestacijama ovakvog karaktera. Tako je i za održavanje prve večeri Art Bilice 2021. bilo potrebno dodatno nabaviti prigodne okvire u svrhu izložbe Biličke priče, izložba fotografija najstarijih stanovnika po zaseocima koji su najvjerojatnije upravo preko fotografije mogli prenijeti priču o prijašnjem načinu života i trudu naših predaka. Druga večer je bila rezervirana za izložbu lokalnih kreativaca poput slikara, raznih rukotvorina , te izložba odabranih fotografija s prve fotoradionice My First Click s motivima prirodnih ljepota Bilica. Za izložbu s fotoradionice je bilo potrebno isprintati dvije fotografije. Za izlagače je pripremljen stol za osvježenje poput pića, fritula i sl. Neki su donijeli i za degustaciju izlagačima svoje domaće proizvode poput domaćih rakija i kobasica.

Nositelj aktivnosti: TZO Bilice

Realizacija: 1.556,00 kn

1.2.2.2. Programi za djecu i odrasle

Opis aktivnosti: programi u kojima su mogli uživati roditelji i djeca , programi kao npr Ljetno kino i sl.

Utrošeno je ukupno prema slijedećoj strukturi:

- Iznajmljivanje audio video opreme i filma za javno prikazivanje filmova - 2.500,00 kn
- Najam bine, tehnike, dostava na lokaciju, montaža i demontaža – 1.150,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti : Gosti i lokalci su mogli pogledati poznati film na otvorenom pritom uživajući i opuštajući se u predvirom ambijentu i okruženju na mulu Bl. Alojzija Stepinca.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 3.650,00 kn

1.2.2.3. Fotoradionica

Opis aktivnosti: uključenost i sudjelovanje gostiju ili lokalaca u fotografiranju kadrova Bilica čime se potiče angažman i promocija pojedincu same destinacije

Utrošeno je ukupno prema slijedećoj strukturi:

- Angažman dva fotografa za dva dana koji bi proveli aktivnost – 4.659,85 kn

Ostvareni cilj aktivnosti : Fotoradionica pod nazivom My first click se održala dva dana. Prvi dan se prijavljenim sudionicima održala edukacija o osnovama i trikovima fotografiranja koristeći se profesionalnim fotoaparatom. Drugi dan su sudionici obilazili lokacije te hvatali najatraktivnije kadrove. Najljepše fotografije su bile izložene na manifestaciji Art Bilice. Na ovaj način smo potakli lokalno stanovništvo, ali i goste da se uključe u promociju destinacije , fotografirajući pejzaže Bilica.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 4.659,85 kn

1.2.2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Opis aktivnosti: potpore manifestacijama kao što su:

- Biličko srce
- Prukljanski gušti
- Bilička fešta

Ostvareni cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, upoznavanje tradicije, sport, zabava. Zbog pandemije uzrokovane koronavirusom sve navedene manifestacije iz aktivnosti potpore manifestacijama su bile odgođene zbog opasnosti od širenja bolesti uzrokovane virusom COVID-19. Kao potpora organizatorima malonogometnih turnira u cilju poticanja bavljenja sportskih aktivnosti , koji se održavaju krajem lipnja i početkom srpnja TZO Bilic je uplatila iznos od 1.500,00 kn za održavanje turnira Ivica Mikulandra Civak.

Nositelj: Općina Bilice, MNK Bilice, TZO Bilice

Realizacija: 1.500,00 kn

1.2.3. Jumbo plakat – raspored događanja – 3.073,75 kn

Opis aktivnosti: izrada i postavljanje jumbo plakata s rasporedom glavnih ljetnih događanja na najprometnijem dijelu Bilice (cesta koja vodi za Šibenik i NP Krka) . Plakat bi bio postavljen u periodu od 15.06. do 01.09.

Utrošeno je ukupno prema slijedećoj strukturi:

- Print i dostava plakata 12 kom – 1.005,00 kn
- Lijepljenje jumbo plakata 6 kom – 1.200,00 kn
- Grafička priprema plakata Kirota i Merla design – 868, 75 kn

Ostvareni cilj aktivnosti :

S obzirom da je situacija bila nepredvidiva vezana za realizaciju nekih manifestacija zbog Covid-19 , na dva velika billboarda na ulazu u Bilice iz pravca Šibenika postavljali smo ukupno 4 plakata sa panoramskim slikama Bilica, umjesto planiranog raspored događanja u svrhu privlačenja što većeg broja posjetitelja na području Općine Bilice. Plakati su se izmjenjivali periodično kroz cijelu godinu.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 3.073,75 kn

1.2.4. Reprezentacija za manifestacije – 478,16 kn

Opis aktivnosti: trošak reprezentacije za manifestacije

Utrošeno je ukupno prema slijedećoj strukturi:

- Reprezentacija (fritule) za sudionike i organizatore na dane održavanja izložbe Art Bilice – 478,16 kn

Ostvareni cilj aktivnosti : kako su neke manifestacije bile odgođene nije bilo veće potrebe za ispunjavanjem posebnih uvjeta poput smještaja i obroka potrebnih za izvođače. Reprezentacija se koristila u svrhu Art Bilice za izlagače : fritule, pića i sl.

Nositelj : TZO Bilice

Realizacija : 478,16 kn

2.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – 31.615,48 kn

2.1. Marketinške i poslovne suradnje – 2.437, 50 kn

2.1.1. Suradnja s marketinškim stručnjacima

Opis aktivnosti : planirali smo kroz 2021. ostvariti suradnju s marketinškom agencijom koja bi nam pomogla u boljoj vidljivosti i promidžbi Bilice na turističkom tržištu :

Utrošeno je ukupno prema slijedećoj strukturi:

- Marketinška suradnja u projektu Explore Dalmatia – AR Turistička karta Šibensko-kninske županije 2021. – 2.437, 50kn

Ostvareni cilj aktivnosti : predstavljanje i promoviranje Općine Bilice putem turističke karte Šibensko – kninske županije zajedno s ostalim tz-ovima s područja Šibensko-kninske županije i turističkim dionicima. Distribuirano nam je 1000 kom turističkih karti (kao i ostalim dionicima ovog projekta) koje se nalaze u uredu TZO Bilice gdje je svi iznajmljivači i dionici u turizmu mogu preuzeti. Također je u ponudu bila i uključeno korištenje mobilne aplikacije AUGMENTED REALITY. Nakon preuzimanje aplikacije , postavljanjem mobilnog uređaja ili tableta otvara se projekcija s našom galerijom fotografija , tekstom te direktnim poveznicama na društvene mreže TZO Bilice , čime pružamo bolju vidljivost i dostupnost ostalim gostima s drugih destinacija. Na turističkoj karti županije su bili predstavljeni i 3d modeli najznačajnijih turističkih atrakcija.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 2.437,50kn

2.2. Kreiranje promotivnog materijala – 29.177,98 kn

2.2.1 Web stranica

Opis aktivnosti: stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Utrošeno je ukupno prema slijedećoj strukturi:

- Održavanje domene www.tz-bilice.hr SSL certifikat (HTTPS) na 1 godinu – 152,50 kn
- Registracija domene visit-bilice.eu u trajanju od 1 godine visit-bilice.eu – 70,00 kn
- Prijevod teksta sa hrvatskog na engleski jezik za potrebe kreiranje sadržaja na web stranice TZO Bilice – 930,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti : jednom godišnje je potrebno produžiti domene za SSL certifikat za web stranicu www.tz-bilice.hr i visit-bilice.eu kako bi svi korisnici mogli imati uvid u turističku ponudu Bilice i ostale informacije za naše iznajmljivače. Također smo u 2021. dovršili izradu web stranice te napravili prijevod tekstova turističke ponude Bilice i na engleski jezik kako bi se i potencijalni strani turisti mogli lakše snaći i pronaći važne informacije.

Nositelj: TZO Bilice
Realizacija : 1.152,50 kn

2.2.2. Print brošura i prospekata

Opis aktivnosti: tisk brošura i prospekata prema predlošcima regionalne TZ. Započeli smo grafičku pripremu kataloga TZO Bilice u 2020. Tisk nismo uspjeli realizirati u 2020. godini zbog znatno smanjenih prihoda, te smo ga prebacili za 2021.

Print brošura smo utrošili na način:

- Tisk brošure Općine Bilice 2000 kom – 8.312,50 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Ispunjavanje potreba za promotivnim brošurama i prospektima. Započeli smo grafičku pripremu kataloga TZO Bilice u 2020. Tisk nismo uspjeli realizirati u 2020. godini zbog znatno smanjenih prihoda, te smo ga prebacili za 2021. U katalogu se nalaze opisni tekstovi sa slikama svih turističkih lokaliteta na području Općine Bilice te ostale potrebne informacije zanimljive gostima. Napisan je na hrvatskom i engleskom jeziku. Naklada je od 2000 kom i mogu se besplatno preuzeti u uredu TZO Bilice.

Nositelj: TZO Bilice
Realizacija : 8.312,50 kn

2.2.3. Ostali tiskani materijal

Opis aktivnosti: izrada ostalih tiskanih promo materijala poput vrećica, plakata, majica i sl.

Utrošeno je ukupno prema slijedećoj strukturi:

- Dječje majice s logom TZO Bilice 17 kom i 2 kom za odrasle – 760 kn
- Majice za odrasle svijetloplave s logom TZO Bilice 30kom – 1.680 kn
- Oslikane majice predviđene za organizatore za Ribarsku noć – 900,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti. Dječje majice od 17 kom i 2 za odrasle smo podijelili djeci prvog i drugog razreda Područne škole Jurja Dalmatinca u Bilicama te njihovim učiteljicama . TZO Bilice je u namjeri da najmlađe upozna s ljepotama donjeg toka rijeke Krke(u koji spada i Prukljan) i značajni krajobraz Kanal – luka te upoznaju kulturne i prirodne vrednote svog zavičaja u dogовору s JU Priroda omogućila izlet brodom na Tvrđavu sv. Nikole. Ostali tiskani materijal poput majica za odrasle koje smo tiskali kroz 2021. godinu smo iskoristili za darivanje partnera , ali ostalih dionika u turizmu na području Općine Bilice čime smo potakli veću zainteresiranost i promidžbu Bilica.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 3.340,00 kn

2.2.4. Suveniri i promo materijali

Opis aktivnosti: izrada manjih suvenira (kemijske olovke, privjesci, upaljači, rokovnici i sl) za dijeljenje poslovnim partnerima i gostima

Utrošeno je ukupno prema slijedećoj strukturi:

- Kemijske olovke s logom TZO Bilice 100 kom i rokovnici 50kom s logom TZO Bilice – 2.073,75 kn

Ostvareni cilj aktivnosti : promoviranje općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem ostalih promo materijala

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija : 2.073,75 kn

2.2.5. Izrada novog promo videa

Opis aktivnosti: izrada prvog promo videa koji bi svakako pojačao marketinšku aktivnost

Ostvareni cilj aktivnosti: nažalost u godini 2020. nismo bili u mogućnosti ostvariti izradu promo videa zbog znatno smanjenih prihoda, a i odgođenih manifestacija, jer bi u snimanju svakako uključivali i neke od istaknutijih manifestacija koje se održavaju u vrijeme ljetnih mjeseci u Bilicama

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 0,00 kn

2.2.6. Banka fotografija

Opis aktivnosti : Kroz 2021. smo angažirali fotografa kako bismo obogatili banku fotografija Bilica u svrhu bolje promidžbe na online i offline kanalima (društvene mreže na Instagramu i Facebook, web stranica, katalog...) Fotograf je angažiran za fotografije u svrhu promidžbe bike i hike aktivnosti na području Bilica, za održane manifestacije te sezonske i panoramske fotografije. Slike su napravljene periodično. Također je u svrhu realizacije kalendara Općine Bilice TZO sudjelovala u pripremi fotografija angažirajući fotografa. Tema kalendara je bila Tour de Bilice , odnosno biciklom i pješačenjem kroz zaseoke Bilica. Cijena izrade fotografija za kalendar je iznosila 4.500, 00 kn neto .

Utrošeno je ukupno prema slijedećoj strukturi:

- Merla design –fotografije Bilica – 1.000,00 kn
- Autorski ugovor , fotografije za kalendar Općine Bilice za 2022. godinu – 5.984,65 kn
- Autorski ugovor , fotografije Bilica – 531,98 kn
- Autorski ugovor, Bike fotografije – 1.861,89 kn
- Autorski ugovor, fotografije koncerta Tedi Spalato – 1.329,92 kn
- Autorski ugovor , fotografije Art Bilice 2. večer – 930,95 kn
- Autorski ugovor, fotografije Ijetno kino – 1.329,92 kn
- Autorski ugovor , fotografije dječja predstava Životinjsko carstvo – 1.329,92 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: pojačana vidljivost i promidžba destinacije.

Realizacija: 14.299,23 kn

2.2.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu TZ ili HTZ

Ukupno utrošeno : 0,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: 2020. smo poslali sve materijale HTZ – u svrhu stvaranja novog turističko – informacijskog portala croatia.hr koji će biti prikazan na poddomeni naših destinacija. U 2021. smo dobili pristupne podatke s kojima ćemo moći samostalno uređivati i nadopunjavati sadržaj na stranici.

Nositelj : HTZ

Realizacija : 0, 00 kn

3.DESTINACIJSKI MENADŽMENT – 500, 00 kn

3.1. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – 500, 00 kn

3.1.1. Poticanje na uređenje okoliša i okućnica

Opis aktivnosti : U prosincu 2020. smo organizirali natječaj za izbor najljepše uređene božićne okućnice. Pobjednik je mogao iskoristiti usluge od 500, 00 kn kod našeg poznatog kreativca Lulas Art kao što je izrada pitara, signalizacije za svoj objekt i sl. Usluga je naplaćena u 2021. godini.

Utrošeno :

- unikatna drvena signalizacija , gravura – 500, 00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, ali i uređenja same destinacije.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 500, 00 kn

4.DONACIJE – 3.500, 00 kn

Opis aktivnosti : tijekom 2021. smo dodijelili novčane pomoći za pomoć stradalima u potresu u Petrinji, DVD Bilice i za pomoć oboljeloj curici od maligne bolesti Kiari Goršić .

Utrošeno :

- Donacija za pomoć stradalima u potresu u Petrinji – 1.000, 00 kn
- Donacija za DVD Bilice – 2.000,00 kn
- Donacija za oboljelu curicu od maligne bolesti Kiari Goršić – 500,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti : Suradnja s DVD Bilice radi funkciranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga , servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Podrška i pomoć potrebitima

Nositelj: TZO

Realizacija : 3.500,00 kn

5.ADMINISTRATIVNI RASHODI – 143.243.96 kn

Opis aktivnosti: u administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada Turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i Statutom turističke zajednice, a definirani su i Poslovnikom turističke zajednice. Rashodi su planirani prema vrsti rashoda, prateći knjigovodstvena konta, a detaljno su razrađena finansijskim planom. Turistički ured zapošljava jednu zaposlenicu u punom radnom vremenu.

- Rashodi za zaposlene -direktorica Turističke zajednice) -119.305,52kn
- Naknade troškove radnicima (prijava stručnog ispita i putni izdaci) – 1.108,00 kn
- Ostali rashodi za zaposlene – 5.200,00 kn
- Knjigovođa 14.625,00 kn
- Usluge platnog prometa HPB – 1.562,10 kn
- Telefon – 1.163,34 kn
- Tinta za printer – 280,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: efikasniji rad Ureda

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 143.243,96 kn

6.NEMATERIJALNA IMOVINA

Opis aktivnosti: Hrvatska turistička zajednica u sklopu EU projekta Digitalni turizam-e Turizam u kojem sudjeluje kao partner je dodijelila nerazvijenim turističkim zajednicama pa tako i TZO Bilice informatičku opremu i to :

Monitor 23,8", model AOC IPS I2490PXQU/BT:

- jedinična cijena (bez PDV-a) = 845,00 kn
- PDV = 211,25 kn
- Jedinična cijena (s PDV-om) = 1.056,25 kn

Prijenosno računalo s Windows 10 Pro operativnim sustavom, model Acer TravelMate P215-52:

- jedinična cijena (bez PDV-a) = 4.820,00 kn
- PDV = 1.205,00 kn
- Jedinična cijena (s PDV-om) = 6.025,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: olakšani radni procesi

Realizacija: 0,00 kn

7.PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU – 175.423,88 kn

Opis aktivnosti: Iznos dobiven razlikom između sveukupnih prihoda i sveukupnih rashoda. Zbog specifične situacije poslovanja turističke zajednice (većina prihoda ostvari se u jednom kraćem godišnjem periodu, u vrijeme turističke sezone, a u preostalom razdoblju prihodi su minimalni ili gotovo nikakvi) potrebno je planirati sredstva koja će se koristiti za tekuće troškove poslovanja do početka sljedeće turističke sezone, odnosno do početka pristizanja novih značajnijih prihoda. U 2021. smo započeli projekt označavanja bicikliste staze , tako da dio sredstava iz prijenosa viška u iduću godinu će se iskoristiti u tu svrhu.

Nositelj: TZO Bilice

Realizacija: 175.423, 88 kn

REKAPITULACIJA PRIHODA I RASHODA :

UKUPNO PRIHODI: 391.126,42 kn

UKUPNO RASHODI : 222.736,40 kn

= 391.126,42 kn – 222.736,40 = **168.390,02 kn**

168.390,02kn + prijenos od prethodne godine 7.038,08 kn = 175.428,10 kn

Stanje na računu 01.01.2021. – 7. 038,08 kn

Stanje na računu 31.12.2021 – 175.423,88 kn

Blagajna : 10.339,84 kn

Tablični prikaz Financijskog izvješća za 2021. godinu

	PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.	Izvorni prihodi			158.973,91	40,65%	
1.1.	Turistička pristojba	190.000,00	127.000,00	130.938,20	33,48%	103,10%
1.2.	Članarina	35.000,00	24.000,00	28.035,71	7,17%	116,82%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	140.000,00	110.000,00	110.000,00	28,12%	100,00%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000,00	0,00	1.500,00	0,38%	0,00%
4.	Prihodi od financije imovine			1,43		
5.	Fond- posebne namjene	0,00	122.000,00	120.651,08	101,12%	101,12%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	7.038,08		0,00%
	SVEUKUPNO 1	375.000,00	383.000,00	391.126,42		102,12%
	AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	180.000,00	46.300,00	43.881,18	19,70%	94,78%
1.1.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
1.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	180.000,00	46.300,00	43.881,18	19,70%	94,78%
2.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	56.700,00	23.000,00	31.615,48	14,19%	137,46%
2.1.	Marketinške i poslovne suradnje	10.000,00	6.200,00	2.437,50	1,09%	39,31%
3.1.	Kreiranje promotivnog materijala	17.700,00	16.800,00	29.177,98	13,10%	173,68%
3.2.	Internetske stranice	3.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
3.3.	Turističko-informativne aktivnosti	26.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
4.	DESTINACUSKI MENADŽMENT	8.000,00	0,00	500,00	0,22%	0,00%
4.1.	Poticjanje na očuvanje i uređenje okoliša	8.000,00	0,00	500,00	0,22%	0,00%
4.1.	Donacije	0,00	0,00	3.500,00	1,57%	0,00%
5.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	130.300,00	132.700,00	143.243,96	64,31%	107,95%
5.1.	Plaće	112.600,00	115.000,00	119.305,52	53,56%	103,74%
5.2.	Materijalni troškovi	17.700,00	17.700,00	23.938,44	10,75%	135,25%
5.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
5.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
7.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00			0,00%	0,00%
	SVEUKUPNO 1	375.000,00	202.000,00	222.740,62		

Direktorica Turističke zajednice Općine Bilice
Ivana Kostreš

Direktorica Turističke
zajednice Općine Bilice

Ivana Kostreš, dipl.oec



A handwritten signature in black ink is positioned above a circular blue ink stamp. The stamp has the text "TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BILICE" repeated twice around its border.