

**FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ OD 1.1.2019. do 31.12.2019. TURISTIČKE
ZAJEDNICE OPĆINE BILICE**

PRIHODI:

BORAVIŠNA PRISTOJBA:	168.293,93 KN
ČLANARINA:	27.018,59 KN
DONACIJE IZ PRORAČUNA OPĆINE BILICE :	149.425,34 KN
<u>SUFINANCIRANJE TZ ŠIBENSKO-KNINSKE ŽUPANIJE (ZA WEB STRANICU) :</u>	15.000,00 KN
PRIHODI OD FINANCIJSKE IMOVINE:	0,26 KN

UKUPNO PRIHODI : 359.738,12 KN

RASHODI:

URED:

1 stalno zaposlen – direktorica Ureda (Ivana Kostreš)

-PLAĆE :	45.476,72 KN KN
-BOŽIČNICA :	2,000 KN
- DAR RADNIKOVU DJETETU :	600,00 KN
-DOPRINOSI NA PLAĆE :	6.791,19 KN
-JADRANSKA BANKA NAKNADA/HPB :	1,251,18 KN
-TEČAJNE RAZLIKE :	0,46 KN
-KNJIGOVOĐA ,IVA KNJIGOVODSTVO:	8.850,00 KN

INVENTAR (OPREMANJE UREDA)

-SKENER -LJUBIĆ COMMERCE :	983,44 KN
-KOMPJUTER - POS DISTRIBUCIJA JDOO :	2.900,00 KN
-UREDSKA STOLICA – DALMATINSKI STAN :	905,00 KN

UKUPNO:69.757,55 KN

DIZAJN VRIJEDNOSTI, MANIFESTACIJE:

-DJEČJA PREDSTAVA, STUDIO SUNCOKRET: 3.000,00 KN

- RASHODI ZA USLUGE (IZVOĐAČI)

ŽELJKO BEBEK ,BEERCRAFT FESTIVAL : 62.500,00 KN

ZADRUGA OPĆA OPASNOST, BEERCRAFT FESTIVAL : 34.250,00 KN

AUTORSKI HONORARI, DOPRINOSI ZA MIROVINSKO I

ZDRAVSTVENO OSIGURANJE TE POREZ I PRIREZ

(MARKO ŠKUGOR, PLETERI-NIKO PETKOVIĆ, AMIGOSI-NINO MRČELA,

MIRO BUŠAC-KLAPA SCARDONA ,MARKO BRALIĆ - KLAPA SV.JURAJ): 57.862,47 KN

UGOVOR O DJELU, IVO MIKULIČIN VODITELJ ZA KLAPSKU VEČER : 800,00 KN

ZAMP OPĆA OPASNOST : 1.935,13 KN

ZAMP ŽELJKO BEBEK : 3.531,25 KN

ZAMP MARKO ŠKUGOR : 1.695,00 KN

OPREMANJE BINE, RASVJETA I OSTALO , MEDITERAN ,

BEERCRAFT FESTIVAL: 38.750,00 KN

OPREMANJE BINE, RASVJETA I OSTALO , POINT EVENT,

KLAPE, RIBARSKA, MARKO ŠKUGOR : 22.500 KN

PLASTIČNE ČAŠE, VREĆE ZA OTPATKE , TRGOMIX : 4.748,36 KN

NAJAM KOMBIJA RIBARSKA ZADRUGA ADRIA: 906,25 KN

PLIN (RIBARSKA, BADNJAK) ,LM PLIN : 732,00 KN

SMJEŠTAJ IZVOĐAČA I PIVARA SA BEERCRAFT FESTIVALA,

NAJAM APARTMANA : 19.372,70 KN

PRUKLJANSKI GUŠTI ,PEHARI, INTERADRIA : 742,00 KN

GOSTOVANJE U IVANIĆ GRADU, GRAD PRIJATELJ OPĆINE BILICE, TROŠKOVI REPREZENTACIJE-

BLITVENICA(RIBA) : 2723,30 KN

UKUPNO: 253.048,46 KN

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI,

MARKETING:

- OGLAŠAVANJE PREKO FACEBOOK STRANICE

BEERCRAFT FESTIVAL : 2.425,00 KN

- MAJICE S LOGOM TZ- A , TOTEM SHOP : 1.620 KN

-MAJICE BEERCRAFT FESTIVAL , TOTEM SHOP : 1,395 KN

-PUTNI TROŠKOVI,IVANIĆ GRAD, GRAD PRIJATELJ OPĆINE BILICE : 2,068 KN

UKUPNO: 7.508,00 KN

DONACIJE :

- MNK BILICE : 6.000,00 KN

PRIJENOS BP 30% : 50.514,11 KN

UKUPNO RASHODI : 386.828,30 KN

STANJE NA RAČUNU 01.01.2019. : 10.038,76 KN

STANJE NA RAČUNU 31.12.2019. : 27.090,18 KN

DIREKTORICA TURISTIČKOG UREDA TZO BILICE

Ivana Kostreš, dipl.oec

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BILICE

U 2019 godini zabilježeno je ukupno 8.961 dolazaka i 66.650 noćenja od čega 87,77 % čine strani , a 12,23% domaći turisti po dolascima, te 73,15% strani, a 26,85% domaći turisti po noćenju. Valja naglasiti da su još uvijek od stranih gostiju najbrojniji turisti iz Njemačke s udjelom dolazaka 20,90% i udjelom noćenja od 24,49%, zatim ih slijede Francuski turisti s udjelom dolazaka od 9,23% i udjelom noćenja od 4,76 % dok su državljani BIH po udjelu noćenja odmah iza Njemačke s 9,83% i udjelom dolazaka iza Francuske s 7,70%. Uspoređujući s prethodnom godinom 2018. kad je broj dolazaka u Bilicama bio 8.613 te noćenja 65.330 uočljiv je porast noćenja u 2019. za oko 2%.

U donjoj tablici prikazana je statistika dolazaka i noćenja po mjesecima od 2016. do 2019.godine.

MJESEC	2016		2017		2018		2019	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
SIJEČANJ	0	0	12	129	38	529	19	316
VELJAČA	0	0	29	209	39	428	33	443
OŽUJAK	6	71	28	381	89	1041	55	806
TRAVANJ	30	97	178	956	234	1266	294	1865
SVIBANJ	140	1155	195	1222	445	2790	334	1533
LIPANJ	376	3162	778	4337	1054	5794	1268	7526
SRPANJ	1848	13913	2663	18471	2805	21311	2917	21543
KOLOVOZ	1924	15396	2555	19587	2854	23224	2968	23438
RUJAN	474	3478	772	5338	750	6488	807	6737
LISTOPAD	126	705	134	1704	238	1630	231	1901
STUDENI	16	306	27	725	22	394	27	353
PROSINAC	15	270	18	535	45	505	16	189
	4955	38553	7389	53594	8613	65400	8969	66650

Sredstva utrošena na marketing uglavnom su se odnosila na plaćene oglase preko mrežnih stranica u svrhu bolje posjećenosti i promidžbe Bilica i manifestacija tijekom ljetne sezone. Sukladno planu rada za 2020. već se krajem godine krenulo u izradu web stranice za što ćemo izdvojiti 10.000,00 kn, a već smo i u fazi kreiranja. Dio sufinancira TZŽ Šibensko-kninska u svrhu udruženog oglašavanja preko projekta digitalne kampanje za 2020. god. gdje će landing page biti službena web platforma TZŽ Šibensko - kninske gdje će se komunicirati najbitnije i najatraktivnije točke interesa. Bilice će svakako imati interes za sudjelovanje u projektu kako kroz svoje sadržaje koje će dijeliti, tako i kroz slider na naslovnici TZŽ Šibensko-kninske gdje će kao destinacija biti još uočljivija i prepoznatljivija na turističkom tržištu.

Također, planira se i označavanje biciklističkih staza i uvrštavanje staza u biciklističke karte odnosno planiramo biti dio projekta cikloturizma u kojem sudjeluju sve tz iz županije kako bi se objedinile sve biciklističke staze te označile, kao i i brošura Bike&hike te web stranica.



Potpisan je Sporazum za Hike projekt u suradnji sa TZ Šibensko.kninske županije. U plan ulazi i izrada i tiskanje prospekata Općine Bilice kako bi imali mogućnost bolje promidžbe Bilica kako u Hrvatskoj tako i u inozemstvu prvenstveno slanjem tih letaka na važne turističke sajmove.

Planira se i sudjelovanje u programu Like Home, brendiranje obiteljskog smještaja odnosno isticanje kvalitetnog i autohtonog smještaja te isticanje domaćina kao temelja bavljenja turizmom, gdje već imamo zainteresiranih iznajmljivača.

Manifestacije su se radile u skladu s Financijskim planom i Programom rada za 2019. , a uglavnom obuhvaća troškove koncerta izvođača, njihov smještaj i prehrana, zakupnine i najamnine za opremu, autorske honorare , ugovore o djelu itd.

Administrativni troškovi obuhvaćaju knjigovodstvene usluge, plaće te opremanje ureda jer od srpnja 2019. god. TZO Bilice ima ustrojen Turistički ured čime dobiva i jednog stalnog/u zaposlenog/icu (direktor/ica Turističkog ureda).

TZO Bilice bez obzira što nije imao ustrojen Ured uvijek je bio na raspolaganju iznajmljivačima za pomoć pri e - visitoru sustavu i ostalim potrebnim uslugama, a od početka rujna Općina je preuredila još jedan prostor u sklopu svoje zgrade za rad i neometano funkcioniranje Turističkog ureda koji će i dalje biti na raspolaganju iznajmljivačima za pomoć i bilo kakva druga pitanja. U zajedničkoj suradnji TZ Županije, turističke inspekcije i lokalnih tz-a sa ciljem suzbijanja iznajmljivanja objekata na crno , kako u uredima ostalih turističkih zajednica tako i Turističkom uredu TZO Bilice postavljene su kutije gdje se anonimno može dati primjedba, sugestija, nesmetano izraziti mišljenje ili čak anonimno izvršiti prijava rada na crno.

Prate se statistički pokazatelji koji su i ove godine u plusu te stanje naplate BP za koju smo nakon roka za uplatu 30.09.. poslali iznajmljivačima obavijesti da u što kraćem roku uplate preostale iznose.

Osim tekućeg poslovanja, surađivalo se i sa komunalnim službama Općine koji vode brigu o čistoći i urednosti mjesta.

Sudjelovali smo na radionicama i konferencijama u organizaciji HTZ-a i Županijske turističke zajednice.

DIREKTORICA TURISTIČKOG UREDA TZO BILICE

Ivana Kostreš, dipl.oec