TURISTIČKA ZAJEDNICA

OPĆINE BILICE

PRIJEDLOG GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA 2022.god. TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BILICE

U Bilicama, prosinac 2021.god

UVOD

Prateći trendove razvoja turizma na globalnoj razini uočljivo je da je turizam jedan od najbrže rastućih grana u gospodarstvu koje razvija ekonomiju, generira radna mjesta i utječe na rast GDP.

Turistička zajednica općine Bilice svoje planove radi u skladu sa završenim Masterplanom turizma Šibensko-kninske .do 2020. god. Svrha izrade Masterplana Šibensko-kninske županije je izrada sustavnog prikaza mogućnosti integriranog i održivog turističkog razvoja županije, a u svrhu povećanja ekonomske aktivnosti i učinka turizma u dugoročnoj perspektivi.

Bilice se nalaze na samoj obali Prukljanskog jezera i s kopnene strane graniče sa gradom Šibenikom i sa morske strane s gradom Skradinom .Prednosti lokacije Bilica su upravo to što na njenom području nema industrije, niti su sagrađene veće industrijske zone stoga okolicu Bilica krasi netaknuta priroda, a s druge strane se nalaze u neposrednoj blizini važnijih turističkih središta Šibenika, NP Krka, Skradina.. Rastegle su se na 4 uvale od kojih je najveća uvala Stubalj i tako smještene u donjem toku rijeke Krke, na obalama predivnog Prukljanskog jezera koje je ujedno i prirodni fenomen, Bilice imaju veliki potencijal za razvoj održivog turizma te kvalitetno pozicioniranje na turističkom tržištu.

TURISTIČKI PROMET U 2021. g.

Bilice iz godine u godinu bilježi sve veći porast turističkog prometa tako da smo u sezoni 2019. nadmašili rezultate iz prethodnih sezona. Zbog pandemije prouzrokovane COVID-19 , u sezoni 2020. se desio pad u turističkom prometu , iako su rezultati zadovoljavajući, ako se uzmu u obzir sva predviđanja. Godina 2021. bilježi porast turističkog prometa u usporedbi s 2020.godinom te prema podacima iz E-visitora od 01.01. – 30.11.2021. Općinu Bilice ukupno je posjetilo 5.324 strana te 933 domaći turist. koji su ostvarili ukupno 51.008 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima od prošle godine ostvareno je 138,01% turističkog prometa po dolascima te 122,41 % po noćenjima

Od ukupnog broja turista iz evidencije E-visitora za 2021. godinu 85,10% čine strani , a 14,90% domaći turisti. Valja naglasiti da su još uvijek od stranih gostiju najbrojniji turisti iz Njemačke s udjelom dolazaka 28,77 % i udjelom noćenja od 32,09%, zatim slijede domaći turisti sa udjelom dolazaka od 14,93% i udjelom noćenja 22,41 te ih slijede Poljski turisti s udjelom dolazaka od 9,19% i udjelom noćenja od 6,84 .Slijede potom gosti iz Slovenije s udjelom dolazaka od 5,66 % i noćenja 5,61%, Francuska s udjelom dolazaka od 5,39 % i noćenja 3,20% te Francuska s udjelom dolazaka od 4,04% i noćenja 2,32% i BIH s udjelom dolazaka 5,01% i noćenja 5,35%.

Najviše noćenja je ostvareno u objektima u domaćinstvu s 62,27% zatim u nekomercijalnom smještaju sa 32,96% te u ostalim ugostiteljskim objektima(kampovi) 4,77 %.

	DOMAĆI GOSTI /NOĆENJA	STRANI GOSTI/NOĆENJA
objekti u domaćinstvu	33,16%	70,67%
ostali ugostiteljski objekti	0,33%	3,73%
nekomercijalni smještaj	61,95%	17,09%
kuća stanovnika općine	4,25%	6,12%

Također, u usporedbi sa rekordnom 2019.godinom u 2021. je ostvareno 69,86 % dolazaka i 76,75 % noćenja.

U donjoj tablici je prikazana usporedba dolazaka i noćenja gostiju od 2016. godine do kraja studenog 2021.god. iz koje je vidljivo povećanje broja turista iz godine u godinu i smatramo da će ta brojka rasti čim okolnosti dopuste s obzirom na trenutnu situaciju prouzrokovanu Covid-19.

	2016		2017		2018		2019		2020		2021	
MJESEC	**Dolasci**	**Noćenja**	**Dolasci**	**Noćenja**	**Dolasci**	**Noćenja**	**Dolasci**	**Noćenja**	**Dolasci**	**Noćenja**	**Dolasci**	**Noćenja**
SIJEČANJ	0	0	12	129	38	529	19	316	20	115	10	218
VELJAČA	0	0	29	201	39	428	32	443	5	280	13	191
OŽUJAK	6	71	28	381	89	1.041	55	806	42	393	37	214
TRAVANJ	30	97	178	956	234	1.266	294	1.865	15	555	88	605
SVIBANJ	140	1.155	195	1.222	445	2.790	334	1.533	89	546	161	1.134
LIPANJ	376	3.162	778	4.337	1.054	5.724	1.263	7.474	540	3.527	498	3.482
SRPANJ	1.848	13.913	2.663	18.471	2.805	21.311	2.911	21.528	1.754	15.427	2.119	16.236
KOLOVOZ	1.924	15.396	2.555	19.587	2.854	23.224	2.955	23.398	1.767	16.634	2.565	21.833
RUJAN	474	3.478	770	5.338	750	6.488	804	6.720	191	2.409	569	5.247
LISTOPAD	126	705	134	1.704	238	1.630	231	1.901	85	1.384	170	1.359
STUDENI	16	306	27	725	22	394	27	353	12	275	19	489
PROSINAC	15	270	18	535	45	505	16	189	18	105		
UKUPNO:	**4.955**	**38.553**	**7.387**	**53.586**	**8.613**	**65.330**	**8.941**	**66.526**	**4.538**	**41.650**	**6.249**	**51.008**

SMJEŠTAJNI KAPACITETI OPĆINE BILICE 2021.

Po pitanju smještajnih kapaciteta u Općini Bilice bilježi se sve veći porast Kuća za odmor te je posebno zanimljiv robinzonski smještaj u uvalama Parma, Smokvić i Vidrovača.

Na datum 14.prosinca 2021. registriran je ukupan broj glavnih i pomoćnih ležajeva :

1. PRIVATNI SMJEŠTAJ S OBRTIMA I TVRTKAMA – 795 glavnih postelja + 377 p.p.
2. NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ (VIKENDAŠI) – 1,329 glavnih postelja + 374 p.p.

STRATEŠKI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BILICE

Brendiranje turističke destinacije se treba temeljiti na lokalnom identitetu te je važno izdvojiti lokalne proizvode koji imaju potencijal brendiranja i na njima temeljiti turističku ponudu. Prilikom stvaranja turističkog proizvoda potrebno je provoditi razvoj proizvoda kao temeljnu komponentu marketinga, povećati ulaganja u online marketing, stvoriti bolju interakciju između subjekata javnog i privatnog sektora uz bolje udruženo oglašavanje. Za ostvarenje ciljeva turističke politike potrebno je povećati turistički prihod, podizati kvalitetu turističkog proizvoda, proširiti turističku sezonu, razviti selektivne oblike turizma te stvarati identitet i brend.

Jedan od temeljnih ciljeva je dugoročno razviti proizvode koje će omogućiti produljenje sezone, a to je svakako segment u outdoor i gastro ponudi. TZO Bilice će u suradnji s Općinom u 2021. g. uređivati infrastrukturu postojećih biciklističkih i pješačkih staza (digitalna, tiskana, znakovna) koja će uvelike poboljšati kvalitetu ponude. Turistička zajednica Općine Bilice je sklopila Sporazum o partnerstvu s TZ Šibensko-kninske županije u provedbi projekta „Razvoj projekta Dalmatia Šibenik Hike" čiji je cilj razvoj hike segmenta turističke ponude na području Šibensko-kninske županije tako da će i TZO Bilice surađivati u provedbi projekta i razvijati hike proizvod Šibensko-kninske županije te financijski sudjelovati sukladno razdiobi financijskih uloga.

Sve zadaće i aktivnosti TZ Bilice proizlaze iz Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma(NN 52/2019 , ČL. 32) i usklađene su sa marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Zakonom propisane zadaće Turističke zajednice Bilica su:

1. RAZVOJ PROIZVODA
   - sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
   - koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
   - razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
   - razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva u destinaciju za inividualne i grupne goste
   - razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
   - praćenje i apliciranje , samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
   - upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
   - strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijkoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
   - sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
   - sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
2. INFORMACIJE I ISTRAŽIVANJA

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje7ima potrebe za njima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanjakvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i / ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava E- visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude

3. DISTRIBUCIJA
    - koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
    - priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
    - obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

U 2021. godini su planirani prihodi od turističke pristojbe i članarine kao i od ostalih nepredviđenih prihoda u iznosu od 370.000,00 kn. Zbog novog Zakona o turističkoj pristojbi koja se povećava , u plan smo uračunali povećane prihode od turističke pristojbe. Također ,ove godine smo u plan stavili i prihode iz Fonda posebnih namjena – Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu koja će nam uvelike pomoći u daljnjem radu i razvoju turističke zajednice.

Veći dio se odnosi na prihod od turističke pristojbe , a ostalo se odnosi na članarinu te donacije i preneseni prihod od prethodne godine. 2021. god smo nepredviđeno dobili sredstva iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljnim razvijenim područjima i kontinentu čiji višak smo zbog odgode većinu značajnih događanja i mjera za Covid-19 prenijeli za 2022 godinu.

.

PLAN PRIHODA

- Turistička pristojba 2022 : 140.000,00 kn
- Turistička članarina 2022: 35.000,00 kn
- Potpore (proračun, zajednički projekti) 2021:
    - 130.000,00 kn – donacija Općine Bilice
    - 10.000,00 kn – Potpore događanjima RTZ (Beercraft festival)
- Preneseni prihod iz prethodne godine : 162.300,00 kn
- Fond - posebne namjene _ Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu : 120.000,00 kn

UKUPNI PRIHODI :637.300,00 kn

1.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA……226,000,00 kn

1.1.Sustav označavanja kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ

1.1.1 Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ

Opis aktivnosti : nastavak provođenja aktivnosti u suradnji s regionalnom TZ na označavanju kvalitete turističkih usluga poput projekta Like home za privatni smještaj, Eno gastro i sl.

Cilj aktivnosti: isticanje i prepoznavanje pružatelja visoko kvalitetnih turističkih usluga, edukacija turističkih djelatnika s ciljem poboljšanja kvalitete njihovih usluga, lakše prepoznavanje kvalitetnih usluga od strane turista.

Nositelj :TZO Bilice i TZŽ Šibensko-kninske županije
Sredstva : 2.000,00 kn
Rok: travanj-rujan 2022

1.2.Podrška razvoju turističkih događanja

1.2.1. Kulturno-zabavne manifestacije

1.2.1.1 Ribarska fešta

Opis aktivnosti : tradicionalno svake godine početkom kolovoza se održava Ribarska fešta u Bilicama

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabave te upoznavanje gostiju s tradicijom Bilica i prukljanskim delicijama iz Prukljana

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 9.000,00 kn
Rok: /srpanj/kolovoz 2022.

1.2.1.2 Beercraft festival

Opis aktivnosti : prvi takav festival u srcu Dalmacije, jedinstven je događaj na području Šibenko-kninske županije. Svake godine zainteresira velik broj izlagača craft piva iz čitave Hrvatske i mnogo posjetitelja.

Cilj aktivnosti: upoznavanje gostiju i domaćeg stanovništva s ljepotama craft pivarstva promocijom malih domaćih craft pivovara te gostoljubljivošću domaćina i ljepotama Bilica , ali i Šibensko-kninske županije

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 110.000,00 kn
Rok: kolovoz 2022

1.2.1.3. Večernji programi za djecu

Opis aktivnosti : 2 zabavne večeri za djecu biti će organizirane u srpnju i kolovozu, a naši najmlađi moći će uživati i zabavljati se uz veselog klauna, lutkarske interaktivne predstave i sl.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 8.000,00 kn
Rok: srpanj i kolovoz 2022

1.2.1.4. Klapske večeri

Opis aktivnosti: svake godine tradicionalno ispred restorana Panova nastupaju poznate dalmatinske klape

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 15.000,00 kn
Rok: srpanj/kolovoz 2022.

1.2.1.5. Ljetno kino

Opis aktivnosti: 2021. godine smo prvi put organizirali ljetno kino koje nastavljamo organizirati i ove godine, jednom u srpnju i jednom u kolovozu gdje bi se prikazivali popularni animirani filmovi, u sredstva se uključuju najam platna i reprodukciju filma te eventualno najam bine ukoliko bude potrebno

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 8.000,00 kn
Rok: srpanj/kolovoz

1.2.1.6. Koncertne večeri na mulu Sv.Alojzija Stepinca

Opis aktivnosti: svake godine organiziramo u intimnijem okruženju koncert jednog od poznatih hrvatskih izvođača

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 25.000,00 kn
Rok: srpanj 2022.

1.2.1.7. Fotoradionice

Opis aktivnosti: Fotoradionica se prvi put održala u ljeto 2021. godine gdje su prijavitelji imali priliku naučiti sve trikove fotografiranja pri čemu su fotografirali najljepše kadrove Bilica. Nakon završetka radionice dobili bi fotografije koje bi služile u različite promotivne svrhe ili bi se izložile na izložbi.

Cilj: zabava, ali i uključiti lokalno stanovništvo u promociju svog zavičaja

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 4.500,00 kn
Rok : srpanj/kolovoz 2022.

1.2.1.8. Božični program- predstave za djecu i sl

Opis aktivnosti: u vrijeme adventskih dana svake godine se organiziraju aktivnosti za djecu poput predstava ili dijeljenje poklona. Planira se i uvesti neke aktivnosti koje bi trajale više dana kao što su radionice za djecu, božićni koncert i sl.

Cilj: zabava, druženje mještana, ali i promocija Bilica u vrijeme božićnih blagdana

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 5.000,00 kn
Rok: prosinac 2022.

1.2.2. Sportske manifestacije

1.2.2.1. Trekking „Stazom smilja, kadulje, vrijeska" do vrha Bodlovače

Opis aktivnosti: u posezoni se planira organizirati trekking do poznatog vrha Bodlovača na brdu Debeljak gdje se inače svi planinari i posjetitelji vrha upisuju u knjigu. Ispisane knjige čuvaju se u Hrvatskom planinarskom društvu „Kamenar" Šibenik.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, ali i lokalnog stanovništva, stvaranje motiva dolaska turista u posezoni, sport, zabava, aktivni turizam

Nositelj: TZO Bilice

Sredstva: 3.000,00 kn
Rok: rujan/listopad 2022

1.2.2.2. Biciklijada

Opis aktivnosti: u predsezoni se planira organizirati biciklijada kroz zaseoke u Bilicama kojoj bi cilj bilo brdo Pomišalj odakle se pruža najljepši pogled na Prukljansko jezero i Bilice

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, sport i zabava, upoznavanje s prirodnim ljepotama Bilica, aktivni turizam

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 3.000,00 kn
Rok: svibanj 2022

1.2.3. Ostale manifestacije

1.2.3.1. Bilice Art

Opis aktivnosti: u kolovozu 2020. prvi put se organizirala izložba lokalnih umjetnika i kreativaca što se pokazalo uspješnim i zanimljivim kako lokalnom stanovništvu tako i turistima tako da planiramo mo ovaj događaj nastaviti u sezoni 2022.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, kultura i umjetnost, zabava

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 3.000,00 kn
Rok: srpanj 2022.

1.2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Opis aktivnosti: potpore manifestacijama
- Nogometni turniri - MNK Bilice
- Biličko srce
- Prukljanski gušti
- Bilička fešta

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, upoznavanje tradicije, sport, zabava

Nositelj : Općina Bilice, MNK Bilice, TZO Bilice
Sredstva: 8.000,00 kn
Rok: srpanj i kolovoz 2022

1.2.4. ZAMP

Opis aktivnosti: trošak autorskih prava za manifestacije

Cilj aktivnosti: poštivanje zakonskih odredbi

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 8.000,00 kn
Rok: srpanj-kolovoz 2022.

1.2.5. Usluge redara na manifestacijama

Opis aktivnosti: trošak usluge profesionalnih redara na većim manifestacijama

Cilj aktivnosti: osiguranje odvijanja većih manifestacija u kontroliranim , sigurnim uvjetima

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 3.000,00 kn
Rok: kolovoz 2022.

1.2.6. Radio Dalmacija – najave manifestacija

Opis aktivnosti: najava naših manifestacija u sklopu kulturno-zabavnog ljeta u eteru najslušanijeg radija na ovom području

Cilj aktivnosti: privlačenje što većeg broja posjetitelja na najznačajnije manifestacije

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 2.500 kn
Rok: lipanj-kolovoz 2022

1.2.7. Jumbo plakat

Opis aktivnosti: izrada i priprema te postavljanje jumbo plakata s rasporedom glavnih ljetnih događanja na najprometnijem dijelu Bilica(cesta koja vodi za Šibenik i NP Krka) ili najljepšim slikama Bilica u svrhu promidžbe .

Cilj aktivnosti: privlačenje što većeg broja posjetitelja

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 2.500,00 kn
Rok: tijekom 2022

1.2.8. Reprezentacija za manifestacije

Opis aktivnosti: trošak reprezentacije za manifestacije

Cilj aktivnosti: ispunjenje uvjeta određenih izvođača za hranom, pićem i smještajem

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 7.000, 00 kn
Rok: srpanj-kolovoz 2022

2.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE ……86.190,00 kn

2.1. Marketinške i poslovne suradnje

2.1.1. Suradnja sa marketinškim stručnjacima

Opis aktivnosti: planiramo kroz 2021. ostvariti suradnju s marketinškom agencijom koja bi nam pomogla u boljoj vidljivosti i promidžbi Bilica na turističkom tržištu

Cilj aktivnosti : predstavljanje i promoviranje turističke ponude Općine Bilice putem stranih medija , blogova i sl.

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 12.000,00 kn
Rok: tijekom 2022.

2.2. Kreiranje promotivnog materijala

2.2.1. Banka fotografija

Opis aktivnosti: svake godine događanja popratimo fotografiranjem , ali i jedno ili dva put godišnje napravimo fotografije Bilica u svrhu promidžbe putem digitalnih kanala

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 8.000,00 kn
Rok: tijekom 2022. godine

2.2.2.Print brošura i prospekata

Opis aktivnosti: tisak brošura i prospekata

Cilj aktivnosti: ispunjavanje potreba za promotivnim brošurama,prospektima ili kartama

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 6.000,00 kn
Rok: tijekom 2022.

2.2.3. Ostali tiskani materijal

Opis aktivnosti: izrada ostalih tiskanih promo materijala poput vrećica, plakata i sl

Cilj aktivnosti :promoviranje općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem ostalih tiskanih materijala

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 2.500,00 kn
Rok: prosinac 2022

2.2.4. Suveniri i promo materijali

Opis aktivnosti: izrada manjih suvenira (kemijske olovke, privjesci, upaljači i sl) za dijeljenje poslovnim partnerima i gostima

Cilj aktivnosti: promoviranje općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem ostalih promo materijala

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 2.500,00 kn
Rok: tijekom 2022.

2.2.5. Izrada novog promo videa

Opis aktivnosti: Planiramo izraditi prvi promo video koji bi svakako pojačao marketinšku aktivnost

Cilj aktivnosti: stvaranje novih kvalitetnih materijala za prezentaciju i promociju općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem YouTube-a, na društvenim mrežama i ostalim promo kanalima koji podržavaju video materijale

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 8.000, kn
Rok: tijekom 2022.

2.2.6. Izrada virtualne šetnje

Opis aktivnosti: Planiramo izraditi virtualnu šetnju koja bi svakako pojačala marketinšku aktivnost

Cilj aktivnosti: stvaranje novih kvalitetnih materijala za prezentaciju i promociju općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem YouTube-a, na društvenim mrežama i ostalim promo kanalima koji podržavaju virtualne materijale

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva:8.190, 00 kn
Rok: tijekom 2022.

2.2.7. Oglašavanje u promo katalozima

Opis aktivnosti: Planiramo oglašavanje u promo katalozima koji su distribuirani po bitnim mjestima na kojoj su veće koncentracije ljudi,hoteli,zračna luka,agencije i slično kao i na turističkoj karti županije

Cilj aktivnosti: bolja promidžena vidljivost Bilica na offline kanalima

Nositelj: TZO Bilica
Sredstva: 8.000,00 kn
Rok: tijekom 2022.

2.3. Internetske stranice

2.2.1. Upravljanje društvenim mrežama

Opis aktivnosti: imamo službene profile na najpoznatijim društvenim mrežama koji smatramo iznimno značajnim i uspješnim marketingom te ćemo prije glavne sezone angažirati stručnjake koji se isključivo time bave i postižu odlične rezultate
Cilj aktivnosti: prezentacije i promoviranje općine Bilice i njenih turističkih proizvoda putem društvenih mreža
Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 5.000, 00 kn
Rok: tijekom 2022.

2.4. Turističko – informativne aktivnosti

2.4.1. Turistička signalizacija

Opis aktivnosti: u 2022. ćemo godini označiti prirodne i kulturne znamenitosti na području općine Bilice
Cilj aktivnosti: povećanje broja posjetitelja i lakše pronalaženje prirodnih i kulturnih znamenitosti na našem području
Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 9.000,00 kn

Rok: tijekom 2022

2.4.2. Izrada turističke karte

Opis aktivnosti: u planu nam je započeti prvu izradu turističke karte tako da nam je prvi korak u realizaciji izrada grafičke pripreme
Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista i lakše snalaženje na prostoru Općine Bilice
Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 25.000,00 kn
Rok : tijekom 2022. godine

3.DESTINACIJSKI MENADŽMENT……25.000,00 kn

3.1. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

3.1.1. Upotpunjavanje postojećih biciklističkih i hike staza staza

Opis aktivnosti: Pod vodstvom TZ Šibensko-kninske županije Bilice su krenule u zajednički projekt planiranja i označavanja hike staza kako bi se sve naše staze objedinile , označile na stručan način te se kao takve zajedničke promovirale na svim turističkim tržištima. TZ Bilice kao sudionik ovog projekta ima svoju financijsku obvezu potpore projekta

Cilj aktivnosti: poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivni turizam

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 10.000,00 kn
Rok: tijekom 2022.

3.1.2.Uređenje plaža i sadnja zelenila i cvijeća

Opis aktivnosti: Tijekom 2022. godine planiramo u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista i uređenja mjesta urediti zelene površine, saditi cvijeće, ,sitni zahvati u opremanju plaža po potrebi, akcije čišćenja općine Bilice u suradnji s udrugama i volonterima. Troškovi su sitni radni materijal, sadnice, hrana i piće za sudionike, potrebne sitnice za uređenje.

Cilj aktivnosti : poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 15.000,00 kn
Rok: travanj, svibanj 2022.

4.ADMINISTRATIVNI RASHODI ……137.300,00 kn

Opis aktivnosti: u administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada Turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i Statutom turističke zajednice, a definirani su i Poslovnikom turističke zajednice. Rashodi su planirani prema vrsti rashoda, prateći knjigovodstvena konta, a detaljno su razrađena financijskim planom. Turistički ured zapošljava jednu zaposlenicu u punom radnom vremenu.

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 137.300,00 kn
Rok: tijekom 2022.

5.REZERVA……25.000, 00 kn

Opis aktivnosti: Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti

Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 25.000,00kn
Rok: tijekom 2022.

6.POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE…..……44.007,03 kn

Opis aktivnosti: Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini , ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Kako se tokom 2017, 2019 i 2020 godine ostvario manjak prihoda u ukupnom iznosu od 44.007,03 kn , u 2022. ćemo taj iznos pokriti s viškom prihoda iz 2022.
Nositelj: TZO Bilice
Sredstva: 44.007,03 kn
Rok: tijekom 2022.

Direktorica TZO Bilice
Ivana Kostreš, dipl.oec

	Plan za 2022. (u kn)	PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	PLAN 2021/2022	udio %
1.		**Izvorni prihodi**	**225.000,00**	**215.000,00**	**1,95**	**33,74%**
	1.1.	**Turistička pristojba**	190.000,00	180.000,00	0,95	28,24%
	1.2.	**Članarina**	35.000,00	35.000,00	1,00	5,49%
2.		**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	**140.000,00**	**130.000,00**	**0,93**	**20,40%**
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	**10.000,00**	**10.000,00**	**1,00**	**1,57%**
	3.1.	Potpore događanjima RTZ (Beercraft festival)	10.000,00	10.000,00	1,00	1,57%
4.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00%**
5.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	**0,00**	**162.300,00**	**0,00**	**25,47%**
6.		**FONDOVI - posebne namjene**	**0,00**	**120.000,00**	**0,00**	**18,83%**
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	120.000,00	0,00	18,83%
		SVEUKUPNO 1	**375.000,00**	**637.300,00**	**0,59**	**100,00%**

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	PLAN 2021/2022	udio %
1.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**180.000,00**	**226.500,00**	**1,26**	**41,64%**
	1.1.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**				
	1.1.1.	Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ	0,00	2.000,00	0,00	0,37%
	1.2.	**Podrška razvoju turističkih događanja**				
	1.2.1.	**Kulturno-zabavne**				
	1.2.1.1.	Ribarska fešta	9.000,00	9.000,00	1,00	1,65%
	1.2.1.2.	Beercraft festival	90.000,00	110.000,00	1,22	20,22%
	1.2.1.3.	Večernji program za djecu	6.000,00	8.000,00	0,75	1,47%
	1.2.1.4.	Klapske večeri	15.000,00	15.000,00	1,00	2,76%
	1.2.1.5	Ljetno kino	0,00	8.000,00	0,00	1,47%
	1.2.1.6.	Koncertne večeri na mulo S.Alojzija Stepinca	25.000,00	25.000,00	1,00	4,60%
	1.2.1.7	Fotoradionice	0,00	4.500,00	0,00	0,83%
	1.2.1.8.	Božični program - predstave za djecu i sl	0,00	5.000,00	0,00	0,92%
	1.2.2.	**Sportske manifestacije**				
	1.2.2.1.	Trekking "Stazom smilja,kadulje,vrijeska"	2.500,00	3.000,00	0,83	0,55%
	1.2.2.2.	Biciklijada	2.500,00	3.000,00	0,83	0,55%
	1.2.3.	**Ostale manifestacije**				
	1.2.3.1.	Bilice Art	2.500,00	3.000,00	0,83	0,55%
	1.2.4.	**Potpore manifestacijama nogometni turniri- MNK Bilice,Biličko srce, Prukljanski gušti, Bilička fešta**	8.000,00	8.000,00	1,00	1,47%
	1.2.5.	**ZAMP**	7.000,00	8.000,00	0,88	1,47%
	1.2.5.	**Usluge redara na manifestacijama**	3.000,00	3.000,00	1,00	0,55%
	1.2.6.	**Radio Dalmacija - najava manifestacija**	1.500,00	2.500,00	0,60	0,46%
	1.2.7.	**Jumbo plakat - raspored događanja**	2.000,00	2.500,00	0,80	0,46%
	1.2.8.	**Reprezentacija za manifestacije**	6.000,00	7.000,00	0,86	1,29%
2.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**56.700,00**	**86.190,00**	**1,52**	**15,84%**
	2.1.	**Marketinške i poslovne suradnje**				
	2.1.1.	Suradnja sa marketinškim stručnjacima u svrhu šire promidžbe Bilica	10.000,00	12.000,00	0,83	2,21%
	2.2.	**Kreiranje promotivnog materijala**				
	2.2.1.	Banka fotografija	0,00	8.000,00	0,00	1,47%
	2.2.2.	Print brošura i prospekata	5.500,00	6.000,00	0,92	1,10%
	2.2.3.	Ostali tiskani materijal	2.000,00	2.500,00	0,80	0,46%
	2.2.4.	Suveniri i promo materijali	2.200,00	2.500,00	0,88	0,46%
	2.2.5.	Izrada promo videa	8.000,00	8.000,00	1,00	1,47%
	2.2.6.	Izrada virtualne šetnje	0,00	8.190,00	0,00	1,51%
	2.2.7.	Oglašavanj u promo katalozima	0,00	8.000,00	0,00	1,47%
	2.3.	**Internetske stranice**				
	2.3.1.	Upravljanje društvenim mrežama	3.000,00	5.000,00	0,60	0,92%
	2.4.	**Turističko-informativne aktivnosti**				
	2.4.1.	Turistička signalizacija	7.000,00	9.000,00	0,78	1,65%
	2.4.2.	Izrada turističke karte	19.000,00	25.000,00	0,76	4,60%
3.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**8.000,00**	**25.000,00**	**3,13**	**4,60%**
	3.1.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**				
	3.1.1.	Upotpunjavanje postojećih biciklističkih i hike staza	8.000,00	10.000,00	0,80	1,84%
	3.1.2.	Uređenje plaža i sadnja zelenila i cvijeća	0,00	15.000,00	0,00	2,76%
4.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**130.300,00**	**137.300,00**	**1,05**	**25,24%**
	4.1.	**Rashodi za radnike**				
	4.1.1.	Brut plaće zaposlenih sa doprionosima	112.600,00	112.600,00	1,00	20,70%
	4.2.	**Materijalni troškovi**				
	4.2.1.	Uredski materijal	2.500,00	2.400,00	1,04	0,44%
	4.2.2.	Knjigovodstvene usluge	14.000,00	14.000,00	1,00	2,57%
	4.2.3.	Bankovne usluge	1.200,00	1.300,00	0,92	0,24%
	4.2.4.	Telefon	0,00	3.000,00	0,00	0,55%
	4.2.5.	Troškovi službenog puta, dnevnice, reprezentacij	0,00	4.000,00	0,00	0,74%
5.		**REZERVA**	**0,00**	**25.000,00**	**0,00**	**4,60%**
6.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	**0,00**	**44.007,03**	**0,00**	**8,09%**
		SVEUKUPNO 1	**375.000,00**	**543.997,03**	**0,69**	**100,00%**