

PRIJEDLOG PLANA PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BILICE ZA 2020. GOD.

U Bilicama, listopad 2019.god

UVOD

Prateći trendove razvoja turizma na globalnoj razini uočljivo je da je turizam jedan od najbrže rastućih grana u gospodarstvu koje razvija ekonomiju, generira radna mjesta i utječe na rast GDP.

Turistička zajednica općine Bilice svoje planove radi u skladu sa završenim Masterplanom turizma Šibensko-kninske županije do 2020. god. Svrha izrade Masterplana Šibensko-kninske županije je izrada sustavnog prikaza mogućnosti integriranog i održivog turističkog razvoja županije, a u svrhu povećanja ekonomske aktivnosti i učinka turizma u dugoročnoj perspektivi.

Bilice se nalaze na samoj obali Pukljanskog jezera i s kopnene strane graniče sa gradom Šibenikom od koje su udaljene samo 4 km i sa morske strane s gradom Skradinom. Prednosti lokacije Bilica su upravo to što na njenom području nema industrije, niti su sagrađene veće industrijske zone stoga okolicu Bilica krasi netaknuta priroda, a s druge strane se nalaze u neposrednoj blizini važnijih turističkih središta Šibenika, NP Krka, Skradina.. Rastegle su se na 4 uvale od kojih je najveća uvala Stubalj i tako smještene u donjem toku rijeke Krke, na obalama predivnog Pukljanskog jezera koje je ujedno i prirodni fenomen, Bilice imaju veliki potencijal za razvoj održivog turizma te kvalitetno pozicioniranje na turističkom tržištu.

U 2019. godini do 30.09. zabilježeno je ukupno 8.687 dolazaka i 64.207 noćenja od čega 87,82 % čine strani, a 12,18% domaći turisti. Valja naglasiti da su još uvijek od stranih gostiju najbrojniji turisti iz Njemačke s udjelom dolazaka 20,54% i udjelom noćenja od 24,51%, zatim ih slijede Francuski turisti s udjelom dolazaka od 9,17 % i udjelom noćenja od 4,73 % dok su državljani BIH po udjelu noćenja odmah iza Njemačke s 9,65% i udjelom dolazaka iza Francuske s 7,69%. Slijede potom gosti iz Poljske s udjelom dolazaka od 6,68 % i noćenja 4,89%, Mađarska s udjelom dolazaka od 4,21 % i noćenja 3,02% te Italija s udjelom dolazaka od 4,14% i noćenja 2,04% i Nizozemska s udjelom dolazaka 4,06% i noćenja 2,85%.

U donjoj tablici je prikazana usporedba dolazaka i noćenja gostiju od 2016. godine do 30.09.2019, iz koje je vidljivo povećanje broja turista iz godine u godinu i smatramo da će ta brojka rasti.

DOLASCI I NOĆENJA ZA 2015,2016,2017,2018,2019

	2016		2017		2018		2019	
MJESEC	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
SIJEČANJ	0	0	12	129	38	529	19	316
VELJAČA	0	0	29	201	39	428	33	443
OŽUJAK	6	71	28	381	89	1.041	55	806
TRAVANJ	30	97	178	956	234	1.266	294	1.865
SVIBANJ	140	1.155	195	1.222	445	2.790	334	1.533
LIPANJ	376	3.162	778	4.337	1.054	5.794	1.268	7.526
SRPANJ	1.848	13.913	2.663	18.471	2.805	21.311	2.917	21.543
KOLOVOZ	1.924	15.396	2.555	19.587	2.854	23.224	2.968	23.438
RUJAN	474	3.478	770	5.338	750	6.488	807	6.737
LISTOPAD	126	705	134	1.704	238	1.630		
STUDENI	16	306	27	725	22	394		
PROSINAC	15	270	18	535	45	505		
UKUPNO:	4.955	38.553	7.387	53.586	8.613	65.400	8.695	64.207

Brendiranje turističke destinacije se treba temeljiti na lokalnom identitetu te je važno izdvojiti lokalne proizvode koji imaju potencijal brendiranja i na njima temeljiti turističku ponudu. Prilikom stvaranja turističkog proizvoda potrebno je provoditi razvoj proizvoda kao temeljnu komponentu marketinga, povećati ulaganja u online marketing, stvoriti bolju interakciju između subjekata javnog i privatnog sektora uz bolje udruženo oglašavanje. Za ostvarenje ciljeva turističke politike potrebno je povećati turistički prihod, podizati kvalitetu turističkog proizvoda, proširiti turističku sezonu, razviti selektivne oblike turizma te stvarati identitet i brend.

Sve zadaće i aktivnosti TZ Bilice proizlaze iz Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/8, ČL. 32).

Zakonom propisane zadaće Turističke zajednice Bilica su:

- promoviranje turističke destinacije na razini Općine
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou Općine
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou Općine
- poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine u cilju unapređenja uvjeta boravka turista
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, športskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i dr informacija potrebnih za borvak i i putovanje turista
- izdavanje turističkih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih sportkih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude

- koordinacija djelovanje svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanje turističke ponude
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine
- poticanje, unapređivanje i promicanje prirodnih i društvenih vrijednosti koje Bilice čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje Bilica, poglavito radi kontrole boravišne pristojbe i stručne obrade podataka
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Bilica
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom turističke pristojbe
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluge
- organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda Bilica
- sukladno smjernicama godišnjem programu rada i financijskom planu TZ Općine
- ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom

PRIHODI TZO BILICE ZA 2020. GODINU

U 2020. godini su planirani prihodi od turističke pristojbe i članarine kao i od ostalih nepredviđenih prihoda u iznosu od 180.000,00 kn. Zbog novog Zakona o turističkoj pristojbi koja se povećava, u plan smo uračunali povećane prihode od turističke pristojbe.

Veći dio se odnosi na prihod od turističke pristojbe, a ostalo se odnosi na članarinu te donacije.

PLAN PRIHODA

- Turistička pristojba 2020 : 180.000,00 kn
- Turistička članarina 2020: 20.000,00 kn
- Potpore (proračun, zajednički projekti) 2020: 130.000,00 kn

UKUPNI PRIHODI : 330.000,00 kn

RASHODI TZO BILICE ZA 2020. GODINU

PLAN RASHODA

Rashodi funkcionalnog marketinga

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista – 11.000,00 kn
- Marketing ,prodaja, promocija – 20.000,00 kn
- Kulturno zabavna događanja -115.000,00 kn

Rashodi administrativnog marketinga

- Turistički ured (djelatnik) – 130.000,00 kn

Transfer BP

- (zakonska odredba od 30 %) - 54.000,00 kn

UKUPNI RASHODI : 330.000,00 kn

I.ADMINISTRATIVNI RASHODI

Opis: ovaj rashod obuhvaća rashode za djelatnike Turističkog ureda koji trenutno ima jednu zaposlenu osobu, direktor/icu Turistističkog ureda Općine Bilice -130.000,00 kn

Cilj: efikasnost rada ureda

TZO Bilice u 2019. god. ima svoj ustroj Turističkog ureda sukladan obimu poslova koje ova zajednica opslužuje.

Sa 1.1.2016. god. smo prešli na novi informatički sustav e – visitor za prijavu i odjavu turista.Taj sustav omogućit će u narednoj godini smanjenje materijalnih troškova ureda.

Tijekom cijele godine Turistički ured obavljat će osobito ove poslove:

- obavljati stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice
- obavljati stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- provoditi zadatke utvrđene Programom rada Zajednice
- voditi računa o pravnim i financijskim i knjigovodstvenim poslovima
- voditi evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice
- izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice

Cilj: pratiti i usavršavati u radu turističkog ureda procese informatizacije

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Održavanje šetnica, rive, poljskih puteva,plaža – 11.000,00 kn

Opis: održavanje šetnica, rive, poljskih puteva,plaža

Cilj: održavanje projekata koji su našim turistima interesantni i koji se kao takvi koriste i posjeduju

Manifestacije

U kulturno zabavne, sportske i sl priredbe uključiti se maksimalno sa nastojanjem poboljšanjem zabavnog života -115.000,00 kn

Uključiti se u organiziranje pojedinih blagdana , mjesnih poslova i sl.

- organiziranje sportskih manifestacija Biličko srce i malonogometnih turnira
- u sklopu dječjih programa i manifestacije organizirati i ljetno kino ili dječje kazališne ili lutkarske predstave.
- podržati organizacije Ribarske noći u Bilicama
- sudjelovanje u manifestaciji Pukljanski gušti koje ima u cilju zblizavanje mjesta oko Pukljanskog jezera , druženje mještana i održavanje tradicije, a u svrhu obogaćivanja turističke ponude
- organiziranje klapskih večeri
- podržati Beer Craft festival
- organiziranje Biličke fešte povodom proslave svetkovine Velike Gospe i Dana Općine Bilice
- poticanje razvoja aktivnog turizma (kayaking na Pukljanu, biciklizam, pješačenje) i kulturnih događanja (u razradi je i ideja o Festivalu skulpture u suradnji s kiparicom iz Bilica Milenom Mikulandra)

Ekološke manifestacije

- organizacija i potpora ekoloških manifestacija ,u suradnji nadležnim institucijama za upravljanje prirode npr. organizirati ekološke radionice za djecu

III. Komunikacijska vrijednost

Online komunikacija

- otvoriti web stranicu TZO Bilice – 10.000,00 kn
- u zajedničkoj suradnji kroz digitalnu kampanju 2020. god. s Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije

Cilj: informatička dostupnost svih mogućih informacija putem online komunikacija, pojačana promidžba Bilica

- izrada promo videa - 7.000,00 kn

Offline komunikacija

- tiskanje brošure i ostali promo materijal – 1.000,00 kn

Suveniri

Nabaviti određenu količinu suvenira i promo materijala za poslovne partnere i novinare – 2.000,00 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi i posebne prezentacije

Opis: TZ sačinjit će poseban plan na sajmovima i prezentacijama u suradnji s TZ ŠKŽ. Na sajmovima dostavit ćemo promidžbene materijale.

Cilj: nastojat pojačat zainteresiranost turista za Bilice

V. INTERNI MARKETING

Edukacija zaposlenih

Opis: Za daljnje jačanje turističkog sektora i povećanje njegove konkurentnosti izuzetno je važna dodatna edukacija i usavršavanje turističkih djelatnika koji trebaju stvoriti još bolje turističke proizvode i nivo turističke usluge za novi kvalitetni iskorak turizma.

Cilj: poboljšat nivo usluge prema gostima i daljnje jačanje imidža turističke destinacije

VI. KOORDINACIJA TURISTIČKIH SUBJEKATA

Putem medija informirati javnost o radu TZ Općine te poticati prihvatljive turističke programe kod naših građana posebno privatnih iznajmljivača.

Ivana Kostreš, dipl.oec
Direktorica Turističkog ureda
Turističke zajednice Općine Bilice